PROYECTO PARCIAL
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II:
"Creación, edición y publicación de un medio de comunicación digital"

Lugar:
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Carreras:
Licenciatura en Comunicación Social

Año:
2019

Equipo de Cátedra:
Profesora Responsable: Esp. Viviana Ponce
Jefe de Trabajos Prácticos: Esp. Silvina Maldonado
Profesor Auxiliar de Práctica: Rodrigo Chiarani

Elaborado por la Prof. Resp. Viviana Ponce (vmponce@unsl.edu.ar)
CreativeCommons Reconocimiento-Nocomercial-Compartirigual 4.0 UnportedLicense
Diseñado por la prof. Aux. Luisina Andreoni (landreoni@unsl.edu.ar)

Resolución: en grupo de NO MÁS de 3 integrantes.
Exposición: en Box, con una duración de 30- 45' minutos aproximadamente
Modalidad de evaluación: Práctica (ligada a la Teoría) y Oral (en grupo e individual)
Temas de evaluación: Comunicación digital y Medios Digitales, en su versión web y celular.
Material de presentación: CD/DVD con la estructura de carpetas y archivos que se explica al finalizar los ejercicios de este parcial.
Programas en los que se realizan las producciones:
-Wix (para el desarrollo/soporte del proceso de comunicación digital)
-Adobe Illustrator/ Inkscape (para la elaboración de logotipos, publicidades, etc.)
-Adobe Photoshop/ Gimp (para interpolación, retoque de fotografías, corrección de color, creación de animaciones, etc.)
-Adobe Audition/ Audacity (para elaboración de audios de entrevista, publicidades, etc.)
-Adobe Premiere (para videos informativos, presentaciones de información, etc.).
- Aplicaciones o herramientas en línea sugeridas por la Cátedra para el desarrollo de variantes de tipologías de contenidos (sugeridas en la Sección Anexo de este práctico).

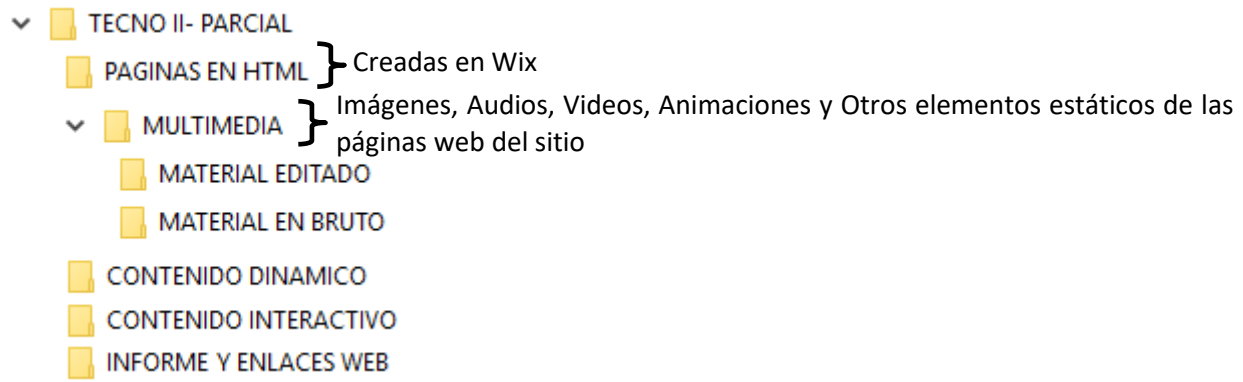
INFORMACIÓN ADICIONAL IMPORTANTE

*No se permite el uso de programas de edición de audio, video o sonido diferentes a los que se trabajan en esta asignatura.
*Las operaciones de edición que se evalúen en estos programas deben ser las adquiridas en Tecno II.

PRIMERA ETAPA

Presentación del Proyecto (condición obligatoria para rendir el parcial)

Se deberá presentar de forma obligatoria un único CD o DVD por grupo de trabajo.
En su parte exterior, deberá estar envuelto en sobre o bolsa plástica pequeña, rotulado con el nombre de los integrantes del grupo, el nombre de la asignatura, los docentes a cargo y el año de cursado. En su parte interior, deberá encontrarse almacenado conforme a la siguiente estructura de carpetas:



- La carpeta **PÁGINAS EN HTML** deberá contener todas las páginas del sitio en formato **.html.**
- La carpeta **MULTIMEDIA** deberá contener dentro de la carpeta "Material en bruto" todas las imágenes, audios y videos en el formato original del programa en el que se crearon; mientras que la carpeta "Material editado" deberá contener todas las imágenes, audios y videos, en el formato de exportación para la Web seleccionado por el grupo.

De esta manera, si las imágenes se crearon con Adobe Photoshop el formato original del programa generará archivos con extensión **.psd,** mientras que los formatos de exportación posibles para la Web son el **.jpg, .gif y .png,** entre otros.

A modo de ejemplo, se provee el siguiente cuadro recordatorio con las tipologías de archivos originales y de exportación en los diferentes programas gratuitos o de pago:

	SOFTWARE PAGO		**SOFTWARE GRATUITO**	
De imágenes digitales	**PHOTOSHOP**		**GIMP**	
	Formato original	psd	***Formato original***	xcf
	Formatos de exportación	jpg, gif, png, etc.	***Formatos de exportación***	jpg, png, ico, etc.
De imágenes vectoriales	**ILLUSTRATOR**		**INKSCAPE**	
	Formato original	ai	***Formato original***	svg
	Formatos de exportación	jpg, gif, png, etc.	***Formatos de exportación***	png
De audio digital	**AUDITION**		**AUDACITY**	
	Formato original	.wav, mp3, ogg, etc. (en vista unipista) .sesx (en vista multipista)	***Formato original***	.aup
	Formatos de exportación	.wav, .mp3, .ogg, aiff, flac, etc.	***Formatos de exportación***	wav, mp3 wma, flac, etc.
De video digital	**PREMIERE**			
	Formato original	pprj		
	Formatos de exportación	avi, flv, mp4, wmv, tiff, png, mp3, etc.		

***Finalmente, la carpeta MULTIMEDIA puede contener otros elementos multimediales del sitio, en su defecto fijos o estáticos, tales como formularios, fotogalerías, acceso a la grilla de programación, etc.

- La carpeta **CONTENIDO DINÁMICO** deberá contener un archivo en formato **.doc** o **.docx** con enlaces a los elementos dinámicos del sitio (de tipo radial, televisivo, de animación, interactivo, de personalización, localización, etc.)
- La carpeta **CONTENIDO INTERACTIVO** almacenará las herramientas tecnológicas de interacción con el lector/audiencia/usuario.
- La carpeta **INFORME Y ENLACES WEB** deberá contener un archivo en formato **.doc** o **.docx** que:

1. Sintetice en forma breve pero completa los aspectos que se explicitan en la Segunda Etapa del Proyecto.
2. Sistematice mediante nombres y enlaces los sitios web que se utilizaron para complementar, potenciar y brindar más funcionalidad a su periódico.

NOTA:
Si al momento previo de iniciar la evaluación el grupo no presenta el CD o DVD no podrá rendir el examen parcial, debiendo presentarse en la recuperación.

SEGUNDA ETAPA
Evaluación del Proyecto

La defensa que el grupo de trabajo realizará sobre el proyecto deberá organizarse en un orden de exposición donde se fundamenten al menos los siguientes aspectos:

- ***Propósito Comunicativo del sitio web:*** ¿Qué tipo de sitio van a crear? ¿Con qué periodicidad? ¿A quién/es se van a dirigir? ¿Qué problemática/ necesidad real comunicacional intentarán resolver? ¿Qué estrategias comunicativas tendrán en cuenta como consecuencia de esta problemática/ necesidad?, ¿Qué herramientas tecnológicas utilizarán para la aplicación de estas estrategias?, etc.
- ***Diagramación:*** ¿Cómo organizarán los contenidos de su sitio (menú, secciones de encabezado, cuerpo y pie de página, publicidades, etc.)? ¿Cómo quedará conformada su estructura de acuerdo a los enlaces entre sus páginas? ¿Qué opciones de navegabilidad, usabilidad y condiciones de uso utilizarán?, etc.
- ***Formato:*** ¿Qué tipografía y tamaño de letra usarán para las notas? ¿Cuáles serán los colores que identifiquen al medio en su aspecto general, fondo e hipervínculos de sus páginas? ¿Cuál será la imagen de marca o el logotipo de su sitio? ¿Qué aspecto tendrán sus imágenes?, etc.
- ***Redacción:*** ¿Qué estructuras de redacción de la información utilizarán y por qué? ¿con qué tipología de contenidos (multimediales, interactivos, dinámicos, etc.) acompañarán a la

información textual? ¿A cuáles de éstos le darán más o menor importancia? En el caso de las herramientas de interactividad… justifique su elección y el tratamiento del contenido.

****Es prioritario que tenga en cuenta que el grupo debe al menos generar por cada uno de sus integrantes un contenido multimedial (imagen, audio o video) propio e inédito, cuya temática guarde relación con la provincia de San Luis, República Argentina. Y cada uno de estos contenidos no deberá repetirse en relación con lo que eligió otro compañero, por lo que cada integrante deberá elegir una tipología diferente de contenido.
****Para cada contenido además se deberá fundamentar todas las características técnicas que incluyó en su realización, en forma detallada, coherente y rigurosa, conforme a los conocimientos adquiridos en Tecnología de la Comunicación I.
Recuerde que esto exige fundamentar desde la tipología del contenido que decidió trabajar (imagen, audio o video); la elección del dispositivo de captura de la información y el software en consecuencia de su edición; aspectos relativos al contenido (que quiere transmitir y por qué) y al lenguaje técnico (si se trata de una imagen por ejemplo, debe especificar elecciones tales como tamaño, modo de color, resolución y relación de aspecto, entre otros).
****Las temáticas seleccionadas de las notas pueden repetirse entre los integrantes del grupo, permitiendo complementar el abordaje de la información desde múltiples formatos comunicativos.
***Los contenidos pueden ser editados con operaciones adquiridas en la asignatura Tecno I, pero lo que se evalúa en el parcial es la adquisición de los conocimientos en Tecno II.

***Finalmente, el resto de los contenidos incluidos en el sitio deberán estar sujetos a las condiciones legales de su uso, de manera de preservar las propiedades intelectuales de sus autores.

- ***Armado*:** deberá tener en cuenta las siguientes condiciones:

  a) La cantidad mínima de páginas es de 8 (ocho).
  b) La cantidad mínima de secciones es de 5 (cinco).
  c) La cantidad mínima de elementos de hipertexto y/o hipermedia (enlaces a notas periodísticas, imágenes, videos, sonidos, otros sitios Web, publicidades, etc.) es de 6 (seis).
  d) La cantidad mínima de elementos multimediales (imágenes, fotogalerías, versión impresa en .HTML, versión impresa en formato .PDF, ranking de noticias, blogs, carteleras de programas, carteleras de espectáculos, guías, horóscopo, humor, información para lectores y anunciantes, contenidos para dispositivos móviles, clasificados, cartas de lectores, video y audio bajo demanda, efectos y/o recursos en Flash o Java Script, gifs animados, relojes, calendarios, etc.) es de 10 (diez).
  e) La cantidad mínima de elementos interactivos con el usuario o entre usuarios (chat, foros, juegos online, encuesta, publicidades, listas de correo, boletines y newsletters, trivias, redes sociales, etc.) es de 3 (tres).
  f) La cantidad mínima de elementos dinámicos (pronóstico meteorológico, mapas, tiendas virtuales, contador de visitas, juegos en línea, fecha actual, conversor de divisas, horóscopo, chiste, consejo y refrán del día, frase y personajes célebres de hoy, hechos históricos, numerología, mapas, líneas de tiempo, etc.) es de 3 (tres).
- ***Versiones del Sitio*:** el sitio deberá contener la versión web (que permita su visualización en PC´s y tablets) y también, la versión para celular.

ANEXO

Listado de direcciones Web para la inserción de elementos multimediales, interactivos, dinámicos, personalizados e hipermediales. Recursos gratuitos o con licencias.

Descarga de programas de software pago: Adobe Audition
-Photoshop CC 2014, versión de prueba por 30 días:
http://supportdownloads.adobe.com/thankyou.jsp?ftpID=5771&fileID=5802
-Suite oficial de Adobe (previa suscripción mensual):
https://creative.adobe.com/es/plans?single_app=audition&store_code=la&promoid=KTKAY&plan=individual

Descarga de programas de software libre
-Inkscape, versión gratuita: https://inkscape.org/es/descargas/
-Gimp, versión gratuita: http://www.gimp.org.es/descargar-gimp.html
-Audacity, versión gratuita: https://www.audacityteam.org/download/

Fotografías
-Clker: http://www.clker.com/
-Flickr: http://www.flickr.com
-Wikimedia Commons: https://commons.wikimedia.org

Fotogalerías
-JAlbum: https://jalbum.net/es/

Archivos en formato .PDF
-PDF 24 Creator 2.8.1:http://es.pdf24.org/
-Issuu: https://issuu.com
-Slide Share: http://www.slideshare.net

Archivos en cualquier formato
BoxNet: https://www.box.com/
Dropbox: http://www.dropbox.com

Audios
-Sound Cloud: https://soundcloud.com/
-PodOmatix: https://www.podomatic.com/login

Videos
-Youtube: http://www.youtube.com/
-Vimeo: https://vimeo.com

Buscadores de noticias
Google Noticias: https://news.google.com.ar/
Yahoo Noticias: https://es-us.noticias.yahoo.com/

Radios on line
-Directorio de radios argentinas: https://www.raddios.com/
-Soundpedia: https://www.crunchbase.com/organization/soundpedia

Recursos para podcasting
-Música de Youtube: https://www.youtube.com/audiolibrary/music
-Efectos de Youtube: https://www.youtube.com/audiolibrary/soundeffects
-Audio Nautix: http://audionautix.com
-Incompetech: http://incompetech.com
-Jamendo: https://www.jamendo.com/start
-Banco de sonidos Elongsound: http://www.elongsound.com/sonidos.html
-Efectos en Media College: http://www.mediacollege.com/downloads/sound-effects
-Efectos con Sounddogs: http://www.sounddogs.com
-Efectos en Finsound: http://www.findsounds.com/ISAPI/search.dll
-Efectos con Soundsnap: https://www.soundsnap.com
-Efectos en Grsites: http://www.grsites.com/archive/sounds
-Silicon Beats (exige registro): http://www.siliconbeats.com/free-drum-loops
-Free Sound (exige registro): http://www.freesound.org

Efectos en Flash y Java Script
-Astalaweb: http://flash.astalaweb.net/_inicio/Codigos%20Flash.asp
-Velneo: https://velneo.es/recursos-javascript/

Recursos gráficos
-Freepik https://www.freepik.es/
-Vectorizados: https://www.vectorizados.com/

Crear gifs y/o avatares o presentaciones animados
-Picasion: http://picasion.com/
-GifUp: https://gifup.com/es?lang=es
-ImgFlip: https://imgflip.com/gifgenerator
-Powtoon: https://www.powtoon.com/home/g/es/

Videos de humor y animaciones en Flash
-Crea tu propia web:
http://www.creatupropiaweb.com/fondos_cursores/Cursores_imagenes.htm

Relojes
-Crea tu propia web:
http://www.creatupropiaweb.com/Recursos_Flash/recursos_flash_gratuitos_creatupropiaweb.htm
-Más relojes: https://24timezones.com/widget-de-reloj

Calendarios
-Crea tu propia web: http://www.creatupropiaweb.com/recursos/utilidadess_gratuitas_para_tu_blog_y_web.htm

Relojes Flash
-Webs multimedia: https://www.websmultimedia.com/reloj-blog-gratis
-Crea tu propia web: http://www.creatupropiaweb.com/recursos/relojes/coleccion_relojes-flash/coleccion_relojes_4.htm

Blogs
-Blogger: https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=7354008012644433017#allposts
-Wordpress: https://es.wordpress.com

Microblogs
-Tumblr: https://www.tumblr.com/
-Twitter: https://twitter.com/

Líneas de tiempo
-Timeline: http://timeline.knightlab.com/
-Tikitoki: https://www.tiki-toki.com/

Gráficos en línea
-Google Charts: https://developers.google.com/chart

Contar historias con múltiples recursos:
-Shorthand: https://shorthand.com/
-Pageflow: https://pageflow.io/en
-StoryMap: https://storymap.knightlab.com/

Perodismo de base de datos
-Google FusionTables: https://support.google.com/fusiontables/answer/2571232

Chat gratuitos
-Cbox: http://cbox.ws/?r=4-3844932

Foros
-ForoActivo.com: http://www.foroactivo.com/

Encuestas
-eencuesta.com: http://www.e-encuesta.com/inicio/
-surveymonkey: https://es.surveymonkey.com/
-survio.com: https://www.survio.com/es/

Infografías
-Chartsbin: http://chartsbin.com
-Infogram: https://infogr.am
-Pictochart: https://magic.piktochart.com
-Thinglink: https://www.thinglink.com/

Transmisión de radio en línea
-Mixlr: http://mixlr.com
-RadioCaster: https://radio-caster.softonic.com/

Transmisión de TV en línea
-bambuser.com: https://bambuser.com/

-scribblelive.com: www.scribblelive.com
-livestream: https://livestream.com/

Geolocalización en línea
-Google Maps: https://www.google.es/maps
-Ayuda de cómo insertar mapas: http://norfipc.com/web/como-insertar-mostrar-mapas-google-paginas-web.php
-Bing Maps: https://www.bing.com/maps

Clima
-tiempo.com: https://www.tiempo.com/
-meteored.com: https://www.meteored.com.ar/

Juegos en línea
-Pasatiempos: https://www.epasatiempos.es/
-Crucigramar: http://www.crucigramar.com/
-Develop: https://gdevelop-app.com/es/

Insertar la fecha actual
Euroresidentes: http://pagina-del-dia.euroresidentes.es/gadget-hoy.php

Conversor de divisas (euro, dólares y libras)
Euroresidentes: http://conversor.euroresidentes.es/conversor.htm

Chiste del día
Euroresidentes:http://pagina-del-dia.euroresidentes.es/chiste-del-dia/gadget-chiste.php

Frase de hoy
Euroresidentes:http://pagina-del-dia.euroresidentes.es/frase-del-dia/gadget-frase.php

Personajes célebres de hoy
Euroresidentes:http://pagina-del-dia.euroresidentes.es/cumples-famosos-del-dia/gadget-cumples-famosos.php