

Tecnología de la Comunicación I- Licenciatura en Comunicación Social

Prof. Responsable Esp. Viviana Ponce- Jefe de Trabajos Prácticos Esp. Silvina Maldonado- Auxiliar de Prácticos Lic. Francisco Vidal Sierra

TRABAJO PRÁCTICO EVALUATIVO N° 1: “Investigación en Internet y Chequeo de Información”

"Elaborado por la Prof. Resp. Viviana Ponce (vmponce@unsl.edu.ar - vivianaponce@gmail.com) y la Jefe de Trabajos Prácticos Silvina Maldonado (amaldonado@unsl.edu.ar- asilvinamaldonado@gmail.com)
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-compartirigual 3.0 Unported License

Modalidad de realización- GRUPAL

Conformación de integrantes del grupo: **no más de 3 (tres)**

Presentación del Informe final: **en formato digital** (impreso o en escritura manual) en el día, horario y lugar estipulado por la Cátedra.

Evaluación del Informe final: en el día y horario estipulado; con los docentes de práctica, JTP: Esp. Silvina Maldonado (asilvinamaldonado@gmail.com); Aux. Lic. Francisco Vidal Sierra (franvidal.prensa@gmail.com) y la docente de teoría, Resp.: Esp. Viviana Ponce (vivianaponce@gmail.com)

Modalidad de evaluación:

Oral (en el día, horario y lugar estipulado). Los docentes de la Cátedra evaluarán su calificación (Aprobado para Promocionar, Aprobado para Regularizar, No aprobado) en función de la calidad y congruencia del escrito con los contenidos y enfoque desarrollado en la asignatura.

Condiciones de realización:

Desarrollo del informe final completo, como mínimo, en una de sus etapas.

PRIMERA ETAPA

Búsqueda de información en la WWW: Visible e Invisible

Producción final: esta actividad finaliza con la elaboración y entrega de un Informe Final que da cuenta del proceso de búsqueda realizado en la web.

Punto de partida: En función de alguno de los temas que se exponen a continuación comience la búsqueda de información en los distintos tipos de web vistos y explicados en clase de teoría.

Para orientar su búsqueda, debe guiarse con preguntas que cumplan con las siguientes condiciones:

- *La cantidad de preguntas que se solicita para este Informe Final es de 4 (cuatro).
- *No debe existir más de una pregunta que apunte a definir y/o caracterizar el concepto que investiga.
- *Una de las preguntas debe encontrar respuesta en la Web Visible.
- *Una de las preguntas debe encontrar respuesta en la Web Realmente Invisible.
- *Una de las preguntas debe emplear el método de chequeo de datos o información (Fact Checking).

Listado de temas de investigación:

- Nuevos perfiles profesionales en el campo de la comunicación
- El poder de las aplicaciones en el campo de la comunicación
- Apropiación tecnológica en las carreras de comunicación en Argentina
- Conocimiento libre y abierto en comunicación
- El rol del estado en los medios de comunicación digitales
- Cultura y comunicación en la era digital
- Participación y comunicación social en la era digital
- Derechos y privacidad en la era digital
- La política y el uso de las TIC
- La comunicación en el escenario digital
- Discapacidad y nuevas tecnologías
- Tecnologías de alcance y poder en las organizaciones
- Bibliotecas en la era digital
- Herramientas multimedia para la comunicación digital
- Software libre y propietario en la producción de contenidos digitales
- Comunicación y redes sociales
- El big data y sus alcances en comunicación
- Redes sociales y periodismo: prácticas híbridas
- Comunicación transmedia
- Realidad virtual y realidad aumentada en comunicación

Ejercicio 1: Realice un listado de palabras o frases claves para cada una de las preguntas que se plantearon al principio, optimizándolas de acuerdo a las opciones de búsqueda proporcionadas por cada tipo de buscador de cada WWW.

Recuerde que:

- *Para cada pregunta hay por lo menos una palabra o frase clave de búsqueda, debido a las distintas formas en las que los usuarios escriben, suben y presentan la información en la red.
- *La palabra o frase clave de búsqueda se potencia con el uso de los operadores de búsqueda (idioma,

región, fecha, tipo de archivo, sitio o dominio, etc.) provistos por diversos buscadores. Razón por la cual deberá analizar si es conveniente que utilice uno o más de ellos en su investigación.

Ejercicio 2: Busque en Internet información que le permita responder a las preguntas de investigación antes planteadas. Para ello:

- Indague en los buscadores de la Web Visible, en base a las palabras claves elegidas en el ejercicio 1.
- Indague en los buscadores de la Web Invisible, en base a las palabras claves elegidas en el ejercicio 1.
- Analice de qué manera se evidencia el comportamiento inteligente de un buscador de la Web Visible (sinónimos de palabras, enlaces relacionados, resultados que guardan relación con nuestros intereses, nuestra ubicación geográfica, etc.)
- Analice si se evidencia comportamiento inteligente de un buscador en la Web Realmente Invisible.

Recuerde que:

*Es obligatorio conocer y utilizar, al menos, un buscador de cada tipología (por directorio y motor de búsqueda) en cada WWW (Visible e Invisible).

*Se recomienda utilizar buscadores de distintas tipologías: textual, visual, audiovisual, gráfico, etc.

Ejercicio 3: En función de la temática a investigar, inicie la elaboración de su Informe de investigación en el programa Word y guárdelo en formato .doc o .docx bajo el nombre **“Informe+Apellidos de los integrantes del grupo”**.

Al finalizar esta primera etapa, el informe deberá contener:

- **Portada:** Nombre de la institución, nombre de la carrera, nombre de la materia, nombre del tema de investigación, nombre y registro de los integrantes del grupo, equipo de cátedra, lugar y fecha.
- **Resumen:** Descripción del enfoque o la perspectiva sobre la que se va a investigar, listado de preguntas y palabras claves elaboradas en el punto 1.
- **Opinión personal:** que dé cuenta de la relevancia de investigar dicha temática desde el campo de la Comunicación Social.

SEGUNDA ETAPA

Registro y evaluación de la información

Ejercicio 1: Agregue a su informe de investigación un listado con los resultados obtenidos en cada WWW bajo el título **“Resultados obtenidos”**. Para cada resultado se deberá indicar:

- Tipo de WWW donde se localiza (Visible e Invisible).
- Nombre y tipología de buscador (Directorio o Motor de Búsqueda: general o especializado).

- Tipo de recurso asociado al resultado (sitio web, imagen, audio, video, archivo, etc.).
- Título del recurso (nombre del sitio web, nombre de la imagen, nombre del video, etc.).
- Dirección URL del recurso (por ejemplo: <http://www.comunicadores.org.ar>).
- Breve descripción del contenido del recurso (ligado al tema de investigación).
- Tipo de fuente de información ligada al recurso (primaria, secundaria, terciaria).

Recuerde que:

*La cantidad de sitios registrados es un número que puede variar dependiendo de la información que se pueda encontrar en la WWW. A los efectos de acotar el trabajo se sugiere que esté entre 10 (si hay poca información) y 30 como máximo (en caso contrario).

Ejercicio 2: Analice a nivel general: ¿Existe un tipo de web que sea mejor que otra al momento de realizar búsquedas efectivas? ¿Qué buscador es más óptimo para realizar búsquedas efectivas en un tipo de web concreta? ¿Qué estrategias de búsquedas son apropiadas y qué buscador ofrece más posibilidades de filtro? ¿Condice este análisis con la forma de investigar que realizó en su proceso de investigación?

Incorpore las respuestas a estos interrogantes en su informe de investigación bajo el título **“Análisis de las búsquedas”**.

Ejercicio 3: Analice las herramientas de registro vistas en la asignatura (procesador de textos, favoritos online u offline, discos virtuales, etc.) y justifique en qué casos utilizaría una u otra. Para ello relacione, no solo con las características de una o más de estas herramientas, sino también con la necesidad concreta de utilizarlas en el desarrollo de su investigación. Incorpore su análisis a su informe de investigación bajo el título **“Análisis de las formas de registro”**.

Ejercicio 4: A partir de alguno de los siguientes listados de criterios de evaluación constate la veracidad y calidad de la información registrada. Agregue además dos o tres criterios que considere oportuno considerar. Incorpore la evaluación de cada sitio a su informe de investigación bajo el título **“Evaluación de sitios”** y utilice una tabla o lista para organizar y sistematizar la información.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
Seleccione los criterios que más se adecuan a la/s pregunta/s de su investigación...				
LISTADO 1	LISTADO 2	LISTADO 3	LISTADO 3	LISTADO N...
*Pertinencia	*Pertinencia	*Pertinencia	*Pertinencia
*Identificación del autor/Institución u Organización	*Documentación y Bibliografía	*Meta-información Evaluativa	*Fuente de información original
*Autoridad	Agregar al menos 2 o 3 criterios (de calidad de información).	Agregar al menos 2 o 3 criterios (de calidad de información).	*Fuente de información oficial y/o alternativas
Agregar al menos 2 o 3 criterios (de calidad de información).			Agregar al menos 2 o 3 criterios (de calidad de información).

Ejercicio 5: En función de la evaluación realizada en el punto anterior, realice un listado definitivo con los sitios que utilizará como fundamento para dar respuesta a las preguntas de su investigación. Agregue este listado definitivo a su informe bajo el título “**Listado definitivo de sitios**”.

Ejercicio 6: Bajo el título “**Reflexiones finales**”, escriba un análisis crítico sobre la forma más adecuada de buscar en los distintos tipos de web y buscadores, dependiendo de la información a la que quiere llegar. Ponga en comparación cada uno y de cuenta de lo que resultó más o menos complejo de entender/realizar.

Portada
Resumen
Opinión personal
Resultados obtenidos
Análisis de las búsquedas
Análisis de las formas de registro
Evaluación de sitios
Listado definitivo de sitios
Reflexiones finales

Ejemplo de los apartados que debe contener el Informe