Tecnología de la Comunicación I- Licenciatura en Comunicación Social
Prof. Responsable Esp. Viviana Ponce- Jefe de Trabajos Prácticos Esp. Silvina Maldonado- Auxiliar de Prácticos Rodrigo Chiarani

TRABAJO PRÁCTICO EVALUATIVO N° 1

Elaborado por la Prof. Resp. Viviana Ponce (vmponce@unsl.edu.ar - vivianaponce@gmail.com) y la Jefe de Trabajos Prácticos Silvina Maldonado (amaldonado@unsl.edu.ar- asilvinamaldonado@gmail.com)
Creative Commons Reconocimiento-Nocomercial-compartirigual 3.0 Unported License

Modalidad de realización- GRUPAL
Conformación de integrantes del grupo: **no más de 3 (tres)**
Presentación del Informe final: **en formato papel** (impreso o en escritura manual) en el día, horario y lugar estipulado por la Cátedra.
Envío del Informe final: **en formato digital** (en el día, horario y lugar estipulado) y a los docentes de práctica: Silvina Maldonado (asilvinamaldonado@gmail.com) y Rodrigo Chiarani (rdchiarani@gmail.com)

Modalidad de evaluación:
A **libro abierto**, los docentes de la Cátedra evaluarán su calificación (Aprobado para Promocionar, Aprobado para Regularizar, No aprobado) en función de la calidad y congruencia del escrito con los contenidos y enfoque desarrollado en la asignatura.

Situaciones excepcionales:
En casos particulares, los docentes pueden solicitar la defensa oral del trabajo (si detectaran situaciones de plagio, conceptos débilmente fundamentados o poco desarrollados, errores de realización, y cualquier otro aspecto que éstos estimen conveniente).

PRIMERA ETAPA

Búsqueda de información en la WWW: Visible e Invisible

Producción final: esta actividad finaliza con la elaboración y entrega de un Informe Final que dé cuenta del proceso de búsqueda realizado en la web.

Punto de partida: En función del tema de investigación **"Realidad virtual (RV) y Realidad aumentada (RA): aplicación, avances, desarrollos, desafíos"** comience la búsqueda de información en los distintos tipos de web vistos y explicados en clase de teoría.

Para orientar su búsqueda, puede guiarse con las siguientes preguntas:

¿Qué es la RV y la RA? ¿Cuáles son sus diferencias?

¿En qué disciplina se utiliza la RV? ¿En qué disciplina se utiliza la RA?

¿Qué desarrollos tecnológicos se han logrado usando RV? ¿Qué desarrollos tecnológicos se han logrado usando RA?

¿Qué aspectos constituyen hoy un desafío en el ámbito de la RV? ¿Y en el ámbito de la RA?

¿Qué datos estadísticos podemos encontrar ligados a la RV? ¿Y a la RA?

Recuerde que:

*La cantidad mínima de preguntas que se solicita para este Informe Final es de 3 (tres).

*En la elección de las preguntas debe contemplar que:

-No debe existir más de una pregunta que apunte a definir y/o caracterizar el concepto.
-Una de las preguntas debe encontrar respuesta en la Web Visible.
-Una de las preguntas debe encontrar respuesta en la Web Invisible.

Ejercicio 1: Realice un listado de palabras o frases claves para cada una de las preguntas que se plantearon al principio, optimizándolas de acuerdo a las opciones de búsqueda proporcionadas por cada tipo de buscador de cada WWW.

Recuerde que:

*Para cada pregunta hay por lo menos una palabra o frase clave de búsqueda, debido a las distintas formas en las que los usuarios escriben, suben y presentan la información en la red.

*La palabra o frase clave de búsqueda se potencia con el uso de los operadores de búsqueda (idioma, región, fecha, tipo de archivo, sitio o dominio, etc.) provistos por diversos buscadores. Razón por la cual deberá analizar si es conveniente que utilice uno o más de ellos en su investigación.

Ejercicio 2: Busque en Internet información que le permita responder a las preguntas de investigación antes planteadas. Para ello:

- Indague en los buscadores de la Web Visible, en base a las palabras claves elegidas en el ejercicio 1.
- Indague en los buscadores de la Web Invisible, en base a las palabras claves elegidas en el ejercicio 1.
- Analice de qué manera se evidencia el comportamiento inteligente de un buscador de la Web Visible.

Recuerde que:

*El buscador puede presentar un comportamiento inteligente al momento de efectuar la búsqueda, por ello es necesario que analice si trabaja con sinónimos de palabras, sugiere enlaces relacionados, presenta resultados que guardan relación con nuestros intereses, etc.

*Es obligatorio conocer y utilizar, al menos, un buscador de cada tipología (por directorio y motor de búsqueda) en cada WWW (Visible e Invisible).

Ejercicio 3: En función de la temática a investigar, inicie la elaboración de su Informe de investigación en el programa Word y guárdelo en formato .doc o .docx bajo el nombre **"Informe+Apellidos de los integrantes del grupo"**.

Al finalizar esta primera etapa, el informe deberá contener:

- **Portada**: Nombre de la institución, nombre de la carrera, nombre de la materia, nombre del tema de investigación, nombre y registro de los integrantes del grupo, equipo de cátedra, lugar y fecha.
- **Resumen**: Descripción del enfoque o la perspectiva sobre la que se va a investigar, listado de preguntas y palabras claves elaboradas en el punto 1.
- **Opinión personal**: que dé cuenta de la relevancia de investigar dicha temática desde el campo de la Comunicación Social.

SEGUNDA ETAPA | Registro y evaluación de la información

Ejercicio 1: Agregue a su informe de investigación un listado con los resultados obtenidos en cada WWW bajo el título "**Resultados obtenidos**". Para cada resultado se deberá indicar:

- Tipo de WWW donde se localiza (Visible e Invisible).
- Nombre y tipología de buscador (Directorio o Motor de Búsqueda).
- Tipo de recurso asociado al resultado (sitio web, imagen, audio, video, archivo, etc.).
- Título del recurso (nombre del sitio web, nombre de la imagen, nombre del video, etc.).
- Dirección URL del recurso (por ejemplo: http://www.comunicadores.org.ar).
- Breve descripción del contenido del recurso (ligado al tema de investigación).
- Fuente de información ligada al recurso (primaria, secundaria, terciaria).

Recuerde que:

*La cantidad de sitios registrados es un número que puede variar dependiendo de la información que se pueda encontrar en la WWW. A los efectos de acotar el trabajo se sugiere que esté entre 10 (si hay poca información) y 30 como máximo (en caso contrario).

Ejercicio 2: Analice a nivel general: ¿qué web es la más apropiada para realizar búsquedas efectivas? ¿qué buscador es más óptimo para realizar búsquedas efectivas en una web concreta? ¿qué estrategias de búsquedas son apropiadas y qué buscador ofrece más posibilidades de filtro? ¿condice este análisis con la forma de investigar que realizó en su proceso de investigación? Incorpore las respuestas a estos interrogantes en su informe de investigación bajo el título **"Análisis de las búsquedas"**.

Ejercicio 3: Analice las herramientas de registro vistas en la asignatura (procesador de textos, favoritos online u offline, discos virtuales, etc.) y justifique en qué casos utilizaría una u otra. Para ello relacione, no solo con las características de una o más de estas herramientas, sino también con la necesidad concreta de utilizarlas en el desarrollo de su investigación. Incorpore su análisis a su informe de investigación bajo el título **"Análisis de las formas de registro"**.

Ejercicio 4: A partir del siguiente listado de criterios de evaluación para constatar la veracidad y calidad de la información registrada, evalúe cada uno de los sitios registrados en el ejercicio 1. Agregue además dos o tres criterios que considere oportuno considerar. Incorpore la evaluación de cada sitio a su informe de investigación bajo el título "**Evaluación de sitios**" y utilice una tabla o lista para organizar y sistematizar la información.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
Pertinencia
Identificación del autor
Autoridad
Institución/Organización
Metainformación
(Agregar al menos 2 o 3 criterios extras elegidos por el grupo)

Ejercicio 5: En función de la evaluación realizada en el punto anterior, realice un listado definitivo con los sitios que utilizaría como fundamento para dar respuesta a las preguntas de su investigación. Agregue este listado definitivo a su informe bajo el título "**Listado definitivo de sitios**".

Ejercicio 6: Bajo el título "**Reflexiones finales**", escriba un análisis crítico sobre la forma más adecuada de buscar en los distintos tipos de web y buscadores, dependiendo de la información a la que quiere llegar. Ponga en comparación cada uno y de cuenta de lo que resultó más o menos complejo de entender/realizar.

Portada

Resumen
Opinión personal
Resultados obtenidos
-
Análisis de las búsquedas
Análisis de las formas de registrO
Evaluación de sitios
Listado definitivo de sitios
Reflexiones finales

Ejemplo de los apartados que debe contener el Informe