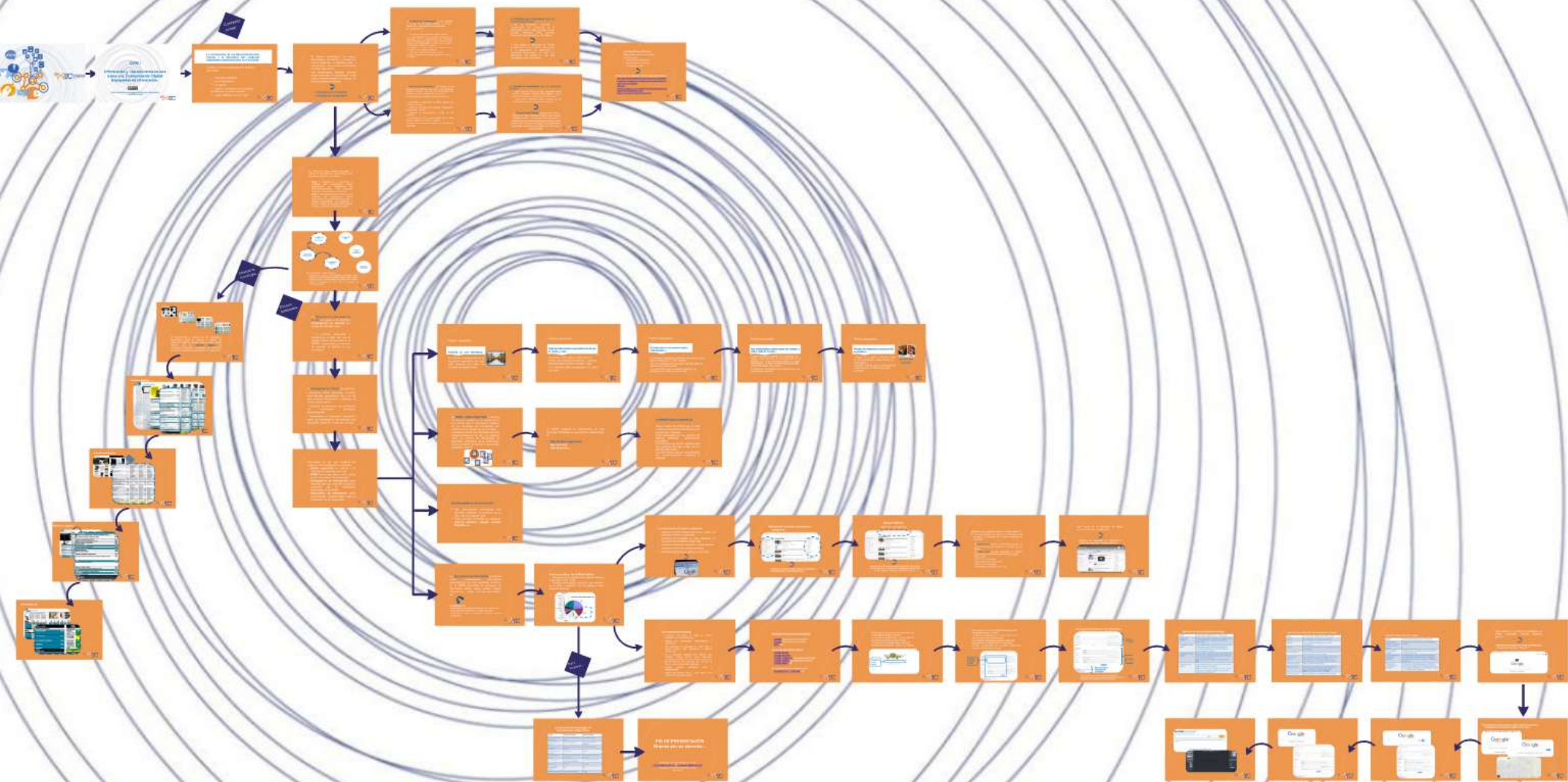


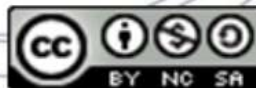




 **TC** | TECNOLOGÍA DE
LA COMUNICACIÓN
LCS-LP/ FCH-UNSL

CLASE I

Información y Conocimiento en una nueva era. Comunicación Digital. Búsquedas de Información.



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL
3.0 UNPORTED LICENSE



La convergencia de las telecomunicaciones, Internet y la Informática han producido importantes transformaciones en la sociedad.

Vivimos en un mundo globalizado donde la tecnología:

- “...llegó para quedarse”
- “...es omnipresente”
- “...es ubicua”
- “...logra la convergencia de múltiples formatos en un mismo soporte”
- “...exige adaptarse o si no, morir”



El avance tecnológico da origen, dependiendo del tiempo y contexto en que se desarrolla, a diferentes olas o revoluciones, con un orden y elementos de poder específicos.

Las revoluciones sociales actuales tienen como eje a la "información", y dan origen a diferentes tipos de culturas, de las que podemos destacar:

- "Sociedad de la información"
- "Sociedad del conocimiento"

La **Sociedad de la información** es una sociedad en la que las tecnologías facilitan la creación, distribución y manipulación de la información. Se caracteriza por:

- "...una época de gran velocidad y múltiples canales..."
- "...la superabundancia de información distribuida en numerosas redes o superautopistas de información interconectadas a nivel global..."
- "...en muchos casos conduce a la "desmaterialización" de cosas o a un acceso o subyugado de las cosas que existen..."
- "...establecer un nuevo orden de producción de la información, a nivel digital o analógico..."
- "...comunicar la información de forma vertical, horizontal, ascendente, descendente, generando ordenes y relaciones..."

La **Sociedad del conocimiento**, por su parte, es una sociedad que, teniendo como base a la información, apunta a generar con ella un conocimiento más relevante, de valor agregado para el usuario. Se distingue de la sociedad de la información por:

- "...comunicar la información de forma digital, con múltiples canales..."
- "...rechazar los conceptos de sociedad "colaborativa", "cooperativa", "en red"..."
- "...postular el conocimiento a partir de dos premisas: el conocimiento es un recurso valioso que se debe adquirir, clasificar, conservar y exportar; la gestión del conocimiento implica una planificación, un proceso..."

La **Sociedad de la información exige del comunicador/periodista**

- "...ser un "productor", "buscador" y "comunicador", por acceso a la información, esto es, saber producir, buscar, acceder, almacenar, editar, procesar, comunicar y distribuir datos, a nivel digital..."

Y esto implica la adquisición de "nuevas competencias" que en muchos casos llevan a "la desaparición de dispositivos y actividades tradicionales y en otros, a su adecuación con soporte en una base tecnológica mucho más amplia."

La **Sociedad del conocimiento exige del comunicador/periodista**

- "...saber producir, buscar, acceder, almacenar, editar, procesar, comunicar y distribuir datos digitales..."
- "...saber crear contenidos útiles haciendo uso de múltiples herramientas y soportes tecnológicos..."

La **Comunicación Digital** surge entonces en el contexto de estas "nuevas competencias" y puede definirse como: "...un proceso de producción y distribución del conocimiento que se realiza con la ayuda de las "nuevas tecnologías", que posibilitan su desarrollo, circulación y recepción, a través de un soporte digital"

Actividad Técnico-Práctica

Reflexionamos sobre los conceptos antes descritos:

- Sociedades de la información
- Sociedades del conocimiento
- Conocimiento digital

¿Cómo se ven reflejados en los siguientes sitios?

- <http://www.ub.edu/comunicacion/cultura/tecnologia.htm>
- [Va al sitio y el símbolo de circulación en tres calles de San Luis](http://www.ub.edu/comunicacion/cultura/tecnologia.htm)
- <http://www.ub.edu/comunicacion/cultura/tecnologia.htm>
- [Wikipedia](http://www.ub.edu/comunicacion/cultura/tecnologia.htm)
- <http://www.ub.edu/comunicacion/cultura/tecnologia.htm>
- <http://www.ub.edu/comunicacion/cultura/tecnologia.htm>

En función de estas nuevas sociedades y culturas, en tecnología de la comunicación (o sus planteamientos) trabajamos en dos etapas:

- **Etapas 1:** Sociedad de la información y Sociedad del conocimiento, donde desarrollamos las competencias del comunicador/periodista como productor, buscador y comunicador de información.
- **Etapas 2:** Comunicación digital, producto de la Sociedad del conocimiento, donde desarrollamos las competencias de producir y distribuir conocimiento, con significados y sentido, a través de dispositivos tecnológicos y software de edición de contenido digital.

El avance tecnológico da origen, dependiendo del tiempo y contexto en que se desarrolla, a diferentes eras o revoluciones, con un orden y elementos de poder específicos.

Las revoluciones sociales actuales tienen como eje a la “información” y dan origen a diferentes tipos de culturas, de las que podemos destacar:



- “Sociedad de la información”
- “Sociedad del conocimiento”



La **Sociedad de la información** es una sociedad en la que las tecnologías facilitan la creación, distribución y manipulación de la información.

Se caracteriza por:

- "...una época de gran velocidad y múltiples cambios..."
- "...la superabundancia de información diseminada en numerosas redes o superautopistas de información interconectadas a nivel global... que en muchos casos conduce a la "*infoxicación*", es decir, a un exceso o sobrecarga de los datos que circulan..."
- "...establecer un nuevo orden de producción de la información, a nivel digital e inmaterial"
- "...comunicar la información de forma vertical, impuesta, subordinada, competitiva, generando órdenes y no diálogos..."



La **Sociedad de la información** exige del comunicador/periodista:

- “...ser un “productor”, “*buscador*” y “comunicador” por excelencia de la información, esto es, saber producir, buscar, acceder, almacenar, editar, procesar, comunicar y distribuir datos, a nivel digital...”



Y esto implica la adquisición de “nuevas competencias” que en muchos casos llevan a la desaparición de dispositivos y actividades tradicionales y en otros; a su adecuación con soporte en una base tecnológica mucho más amplia.



La **Sociedad del conocimiento** por su parte, es una sociedad que, teniendo como base a la información, apunta a generar con ella un conocimiento útil, relevante, de valor agregado para el usuario.

Se distingue de la sociedad de la información por:

- “...comunicar la información de forma dialogal, con múltiples variantes...”
- “...incluir los conceptos de sociedad “*colaborativa*”, “*cooperativa*”, “*en red*”...”
- “...gestionar el conocimiento a partir de dos premisas:
 - el conocimiento es un recurso valioso que se debe adquirir, clasificar, conservar y explotar...
 - la gestión del conocimiento implica una planificación, un proceso...”



La **Sociedad del conocimiento** exige del comunicador/periodista:

- “...saber producir, buscar, acceder, almacenar, editar, procesar, comunicar y distribuir datos digitales...(ser un productor, buscador y comunicador de excelencia)...”
- “...saber crear contenidos útiles haciendo uso de múltiples herramientas y soportes tecnológicos...”



La **Comunicación Digital** surge entonces en el contexto de estas “nuevas competencias” y puede definirse como: “...un proceso de producción y distribución del conocimiento que se realiza con la ayuda de las “nuevas tecnologías” que posibilitan su desarrollo, circulación y recepción, a través de un soporte digital”.



Actividad Teórico-Práctica

Reflexionamos sobre los conceptos antes descriptos:

- Sociedad de la Información
- Sociedad del conocimiento
- Conocimiento digital



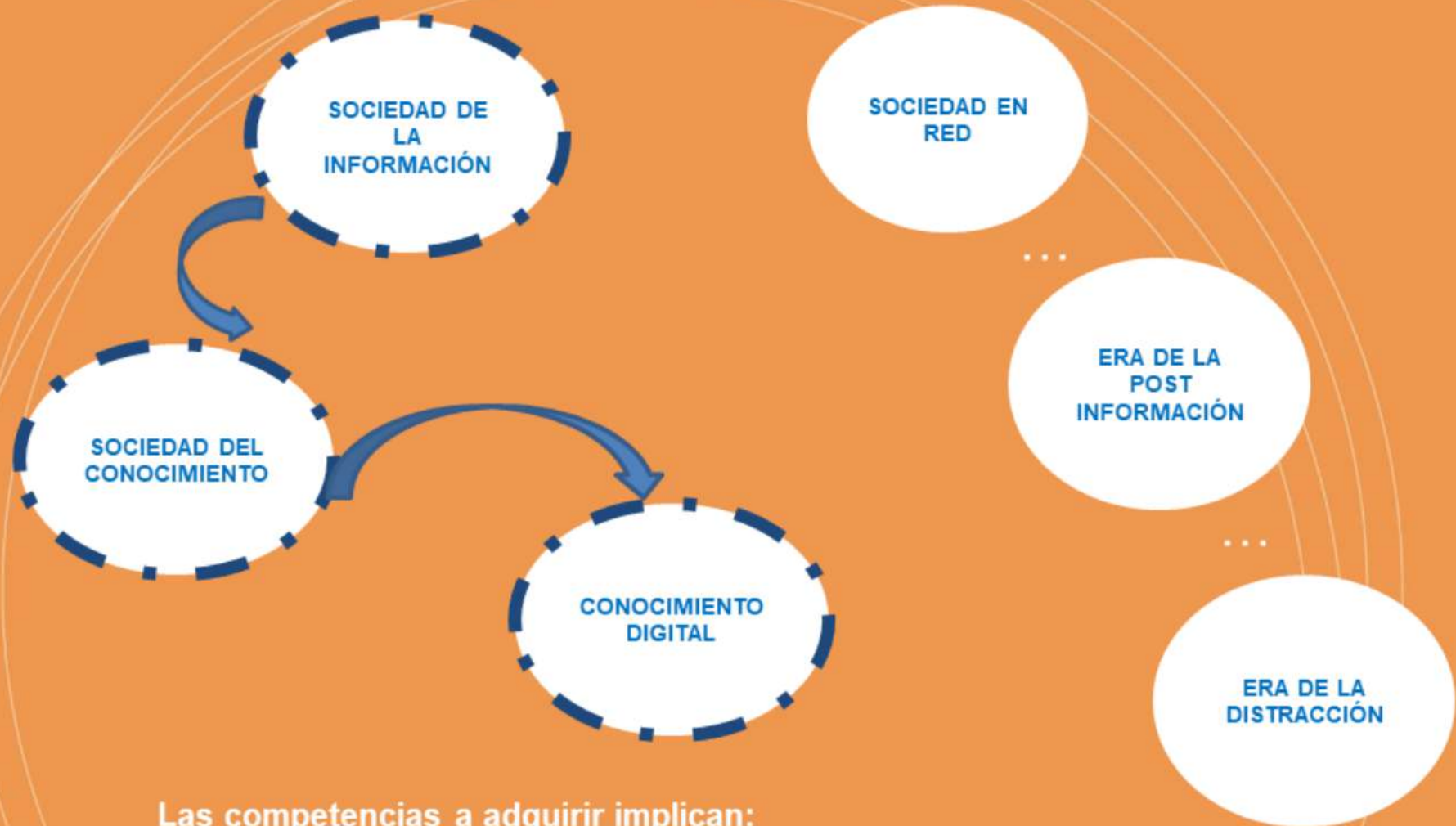
¿Cómo se ven reflejados en los siguientes sitios?

- <http://www.adurcal.com/enlaces/cultura/cultu/Enciclopedias.htm>
- [Ya aplicaron el cambio de circulación en tres calles de San Luis](#)
- <http://tn.com.ar/tnylagente>
- [Wikipedia](#)
- http://blogs.lanacion.com.ar/data/datasets/seis-aprendizajes-del-trabajo-con-datos/#disqus_thread
- <https://www.google.com/doodles/?hl=es-419>



En función de estas nuevas sociedades y culturas, en Tecnología de la Comunicación I nos planteamos trabajar, en dos etapas:

- **Etapa 1:** *Sociedad de la información y Sociedad del conocimiento*, donde desarrollamos las competencias del comunicador/periodista como productor, buscador y comunicador de información.
- **Etapa 2:** *Comunicación digital*, producto de la *Sociedad del conocimiento*, donde desarrollamos las competencias de producir y distribuir conocimiento, con significado y sentido, a través de dispositivos tecnológicos y software de edición de contenido digital.



Las competencias a adquirir implican:

- Conocimiento y manejo de los dispositivos tecnológicos, para la creación y edición de contenidos digitales (imagen, audio y video).
- Búsqueda, acceso y almacenamiento de información en la WWW.
- Manejo de programas de edición (libre o propietario) de contenidos digitales.



Conocer la
tecnología...



El conocimiento y manejo de los dispositivos tecnológicos para la creación y edición de contenidos digitales (imagen, audio y video) guarda relación con la **“Mochila digital”** del comunicador/periodista, compuesta por elementos de hardware/software que permiten su tratamiento.



Prezi



Cámaras digitales...

TEST 6 Cámaras de acción

mato a la GoPro. Además de la ruta, registra la velocidad con el GPS y se puede conectar a sensores, por ejemplo para el pulso. Así el deportista puede ver luego en su vídeo en que punto alcanzó las 180 ppm.

La Olympus Tracker es sorprendentemente grande en comparación y con sus 179 g es un poco pesada para montarla en un casco, por ejemplo. Pero compensa esto con su **pantalla abatible**, que recuerda a una cámara clásica. Además, es la única que viene con un flash LED que es capaz de iluminar cosas cercanas cuando no hay luz. Tanto la Olympus como la Sony tienen una roca estándar para trípode. Olympus, además, incluye un adaptador con una sujeción de tipo torniquete, de modo que sea compatible con el resto de los accesorios de GoPro.

Video nitido y vivo

Visto el montaje... ¿qué tal son los vídeos? Pues con la FDR-X3000R, Sony ha conseguido algo con lo que los demás fabricantes llevan soñando años, ser **mejor que el modelo superior de GoPro**. Con una buena reproducción de los colores y un excelente rango dinámico, la Sony proporciona imágenes más naturales y vivas que las de la Hero5 Black. Las imágenes del cielo tienen más detalles y las sombras son



COMPARATIVA DE FORMATOS

El formato barra alargada del modelo Sony es interesante, pero es bastante más grande que la cámara Go-Pro Hero5.

Nombre completo
Descripción web del fabricante
Resolución de vídeo
Peso
Dimensiones

CALIDAD DE VIDEO
Calidad de grabación
Calidad de grabación (movimientos rápidos)
Detalle / desviación del color / espacio de color / ruido
Calidad de grabación con poca luz (20 lux)
Formato / fps

CALIDAD DE SONIDO
Prueba de audición con el micrófono integrado
Defectos de sonido en grabaciones con el micrófono interno: fidelidad / relación señal-ruido / distorsión
ESPECIFICACIONES
Distancia focal (ángulo de grabación)
Mando a distancia / control por app
Información en pantalla: función de grabación / tiempo restante / estado de batería / fecha / hora
Monitor (táctil / detalle / fidelidad de color / tamaño / reflejo / brillo)

RESISTENCIA Y BATERÍA
Tiempo de grabación máximo por carga de batería / carga / cargador incluido
Conexiones
Estancia al agua
Peso con batería / medidas (ancho x alto x profundo)
Fijaciones incluidas

MANEJO
Manual de instrucciones
Otras funciones de grabación
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido

NOTA PARCIAL
Compensación positiva/negativa
Calidad
Precio

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.



Calidad de grabación
Calidad de grabación (movimientos rápidos)
Detalle / desviación del color / espacio de color / ruido
Calidad de grabación con poca luz (20 lux)
Formato / fps

Calidad de sonido
Prueba de audición con el micrófono integrado
Defectos de sonido en grabaciones con el micrófono interno: fidelidad / relación señal-ruido / distorsión
ESPECIFICACIONES
Distancia focal (ángulo de grabación)
Mando a distancia / control por app
Información en pantalla: función de grabación / tiempo restante / estado de batería / fecha / hora
Monitor (táctil / detalle / fidelidad de color / tamaño / reflejo / brillo)

RESISTENCIA Y BATERÍA
Tiempo de grabación máximo por carga de batería / carga / cargador incluido
Conexiones
Estancia al agua
Peso con batería / medidas (ancho x alto x profundo)
Fijaciones incluidas

MANEJO
Manual de instrucciones
Otras funciones de grabación
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido

NOTA PARCIAL
Compensación positiva/negativa
Calidad
Precio

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.



5 GARMIN VIRB ULTRA 30
PRECIO: 415 EUROS

Hace caso a tu voz, tiene una pantalla táctil y graba en 4K. Su particularidad es que mientras lo hace también registra valores como velocidad, distancia y altitud.

Nombre completo
Descripción web del fabricante
Resolución de vídeo
Peso
Dimensiones

CALIDAD DE VIDEO
Calidad de grabación
Calidad de grabación (movimientos rápidos)
Detalle / desviación del color / espacio de color / ruido
Calidad de grabación con poca luz (20 lux)
Formato / fps

CALIDAD DE SONIDO
Prueba de audición con el micrófono integrado
Defectos de sonido en grabaciones con el micrófono interno: fidelidad / relación señal-ruido / distorsión
ESPECIFICACIONES
Distancia focal (ángulo de grabación)
Mando a distancia / control por app
Información en pantalla: función de grabación / tiempo restante / estado de batería / fecha / hora
Monitor (táctil / detalle / fidelidad de color / tamaño / reflejo / brillo)

RESISTENCIA Y BATERÍA
Tiempo de grabación máximo por carga de batería / carga / cargador incluido
Conexiones
Estancia al agua
Peso con batería / medidas (ancho x alto x profundo)
Fijaciones incluidas

MANEJO
Manual de instrucciones
Otras funciones de grabación
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido

NOTA PARCIAL
Compensación positiva/negativa
Calidad
Precio

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.



6 OLYMPUS TG-TRACKER
PRECIO: 335 EUROS

Viene en una carcasa robusta y con pantalla abatible. Con 179 g resulta pesada. Los vídeos con luz son buenos, sin embargo un notable ruido de imagen.

Nombre completo
Descripción web del fabricante
Resolución de vídeo
Peso
Dimensiones

CALIDAD DE VIDEO
Calidad de grabación
Calidad de grabación (movimientos rápidos)
Detalle / desviación del color / espacio de color / ruido
Calidad de grabación con poca luz (20 lux)
Formato / fps

CALIDAD DE SONIDO
Prueba de audición con el micrófono integrado
Defectos de sonido en grabaciones con el micrófono interno: fidelidad / relación señal-ruido / distorsión
ESPECIFICACIONES
Distancia focal (ángulo de grabación)
Mando a distancia / control por app
Información en pantalla: función de grabación / tiempo restante / estado de batería / fecha / hora
Monitor (táctil / detalle / fidelidad de color / tamaño / reflejo / brillo)

RESISTENCIA Y BATERÍA
Tiempo de grabación máximo por carga de batería / carga / cargador incluido
Conexiones
Estancia al agua
Peso con batería / medidas (ancho x alto x profundo)
Fijaciones incluidas

MANEJO
Manual de instrucciones
Otras funciones de grabación
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido

NOTA PARCIAL
Compensación positiva/negativa
Calidad
Precio

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

CONCLUSIÓN
Hay que dar la enhorabuena a Sony: con la FDR-X3000R ha desbancado a GoPro del trono de las ActionCams. La FDR-X3000R proporciona vídeos estables con buena calidad gracias a su estabilizador de imagen óptico integrado. Eso sí, el manejo requiere algo de práctica, pero la impresión general es mejor que en ninguna otra ActionCam disponible en el mercado.

Filmadoras digitales...

HARDWARE COMPARATIVA

1ª NOTA 7.6 SONY FDR-X3000R

2ª NOTA 7.8 GOPRO HERO5 BLACK

3ª NOTA 7.7 GOPRO HERO5 SESSION

4ª NOTA 7.3 ROLLEI RECORDAM 430

5ª NOTA 7.2 GARMAN

6 CÁMARA DE ACCIÓN

7ª NOTA 7.1 GOPRO HERO5 SESSION

8ª NOTA 7.0 GOPRO HERO5 SESSION

9ª NOTA 6.9 GOPRO HERO5 SESSION

10ª NOTA 6.8 GOPRO HERO5 SESSION

11ª NOTA 6.7 GOPRO HERO5 SESSION

12ª NOTA 6.6 GOPRO HERO5 SESSION

13ª NOTA 6.5 GOPRO HERO5 SESSION

14ª NOTA 6.4 GOPRO HERO5 SESSION

15ª NOTA 6.3 GOPRO HERO5 SESSION

16ª NOTA 6.2 GOPRO HERO5 SESSION

17ª NOTA 6.1 GOPRO HERO5 SESSION

18ª NOTA 6.0 GOPRO HERO5 SESSION

19ª NOTA 5.9 GOPRO HERO5 SESSION

20ª NOTA 5.8 GOPRO HERO5 SESSION

21ª NOTA 5.7 GOPRO HERO5 SESSION

22ª NOTA 5.6 GOPRO HERO5 SESSION

23ª NOTA 5.5 GOPRO HERO5 SESSION

24ª NOTA 5.4 GOPRO HERO5 SESSION

25ª NOTA 5.3 GOPRO HERO5 SESSION

26ª NOTA 5.2 GOPRO HERO5 SESSION

27ª NOTA 5.1 GOPRO HERO5 SESSION

28ª NOTA 5.0 GOPRO HERO5 SESSION

29ª NOTA 4.9 GOPRO HERO5 SESSION

30ª NOTA 4.8 GOPRO HERO5 SESSION

31ª NOTA 4.7 GOPRO HERO5 SESSION

32ª NOTA 4.6 GOPRO HERO5 SESSION

33ª NOTA 4.5 GOPRO HERO5 SESSION

34ª NOTA 4.4 GOPRO HERO5 SESSION

35ª NOTA 4.3 GOPRO HERO5 SESSION

36ª NOTA 4.2 GOPRO HERO5 SESSION

37ª NOTA 4.1 GOPRO HERO5 SESSION

38ª NOTA 4.0 GOPRO HERO5 SESSION

39ª NOTA 3.9 GOPRO HERO5 SESSION

40ª NOTA 3.8 GOPRO HERO5 SESSION

41ª NOTA 3.7 GOPRO HERO5 SESSION

42ª NOTA 3.6 GOPRO HERO5 SESSION

43ª NOTA 3.5 GOPRO HERO5 SESSION

44ª NOTA 3.4 GOPRO HERO5 SESSION

45ª NOTA 3.3 GOPRO HERO5 SESSION

46ª NOTA 3.2 GOPRO HERO5 SESSION

47ª NOTA 3.1 GOPRO HERO5 SESSION

48ª NOTA 3.0 GOPRO HERO5 SESSION

49ª NOTA 2.9 GOPRO HERO5 SESSION

50ª NOTA 2.8 GOPRO HERO5 SESSION

51ª NOTA 2.7 GOPRO HERO5 SESSION

52ª NOTA 2.6 GOPRO HERO5 SESSION

53ª NOTA 2.5 GOPRO HERO5 SESSION

54ª NOTA 2.4 GOPRO HERO5 SESSION

55ª NOTA 2.3 GOPRO HERO5 SESSION

56ª NOTA 2.2 GOPRO HERO5 SESSION

57ª NOTA 2.1 GOPRO HERO5 SESSION

58ª NOTA 2.0 GOPRO HERO5 SESSION

59ª NOTA 1.9 GOPRO HERO5 SESSION

60ª NOTA 1.8 GOPRO HERO5 SESSION

61ª NOTA 1.7 GOPRO HERO5 SESSION

62ª NOTA 1.6 GOPRO HERO5 SESSION

63ª NOTA 1.5 GOPRO HERO5 SESSION

64ª NOTA 1.4 GOPRO HERO5 SESSION

65ª NOTA 1.3 GOPRO HERO5 SESSION

66ª NOTA 1.2 GOPRO HERO5 SESSION

67ª NOTA 1.1 GOPRO HERO5 SESSION

68ª NOTA 1.0 GOPRO HERO5 SESSION

69ª NOTA 0.9 GOPRO HERO5 SESSION

70ª NOTA 0.8 GOPRO HERO5 SESSION

71ª NOTA 0.7 GOPRO HERO5 SESSION

72ª NOTA 0.6 GOPRO HERO5 SESSION

73ª NOTA 0.5 GOPRO HERO5 SESSION

74ª NOTA 0.4 GOPRO HERO5 SESSION

75ª NOTA 0.3 GOPRO HERO5 SESSION

76ª NOTA 0.2 GOPRO HERO5 SESSION

77ª NOTA 0.1 GOPRO HERO5 SESSION

78ª NOTA 0.0 GOPRO HERO5 SESSION

	% en nota	Nota	Nota	Nota
Buena exposición, ruido bajo, ligeros halos de color en transiciones con contraste	10.00%	8.10	8.29	8.10
Fluida, algo oscura, muy detallada, algo desdibujada, desviaciones de color	10.00%	8.00	8.60	8.60
540 líneas / 8.9% / 67.5% / 89.6%	10.00%	8.40	8.60	8.60
Ruido de imagen visible, oscura, pocas gradaciones	10.00%	7.46	7.36	7.66
Calidad de grabación con poca luz (20 lux)	5.00%	5.60	6.00	6.00
Formato / fps	5.00%	9.50	10.00	10.00
Calidad de sonido	7.00%	6.18	5.43	5.21
Prueba de audición con el micrófono integrado	5.00%	6.00	5.40	5.40
Defectos de sonido en grabaciones con el micrófono interno: fidelidad / relación señal-ruido / distorsión	2.00%	70.0% / 59.6 dB / 0.45%	64.1% / 32.3 dB / 0.94%	50.0% / 45.7 dB / 0.54%
Especificaciones	25.00%	7.79	7.62	6.79
Distancia focal (ángulo de grabación)	4.00%	110°, 75°	112°, 118°	120°, 123°
Mando a distancia / control por app	3.00%	Si / si	No / si	No / si
Información en pantalla: función de grabación / tiempo restante / estado de batería / fecha / hora	5.00%	Si / si / si / no / si	Si / si / si / no / no	Si / si / si / no / no
Monitor (táctil / detalles / fidelidad de color / tamaño / reflejo / brillo)	1.00%	No / 86.7% / algunas desviaciones de color / 3.78 cm / muchos reflejos / 250 cd/m²	Si / 86.7% / ligeros desviaciones de color / 4.06 cm / muchos reflejos / 928 cd/m²	No tiene
Tiempo de grabación máximo por carga de batería / carga / cargador incluido	5.00%	106 min / en la cámara y en el cargador / no	105 min / solo en la cámara por USB / no	102 min / solo en la cámara por USB / no
Conexiones	7.00%	HDMI, micrófono, USB	HDMI, Wifi, USB	HDMI, Wifi, USB
Resistencia y batería	18.00%	Si, hasta 60 m	Si, hasta 10 m	Si, hasta 10 m
Estanca al agua	5.00%	115 g / 3.0 x 4.7 x 8.3 cm	117 g / 6.2 x 4.3 x 3.3 cm	117 g / 3.8 x 3.8 x 3.6 cm
Peso con batería / medidas (ancho x alto x profundo)	8.00%	Carcasa con rosca para trípode	Entre otros dos adhesivos, horquilla GoPro	Entre otros dos adhesivos, horquilla GoPro
Fijaciones incluidas	5.00%	Completo solo online, comprensible	Solo instrucciones breves en inglés	Solo instrucciones breves en inglés
Manejo	10.00%	Videos, foto, ráfaga, Time lapse, Loop, Motion Shot	Videos, foto, ráfaga, Time lapse, auto, cámara lenta	Videos, foto, ráfaga, Time lapse, auto, cámara lenta
Otras funciones de grabación	4.00%	Idioma / no muy claro / incómodo con teclas	Español / poco claro / cómodo (táctil, teclas)	Español / poco claro / incómodo con teclas
Manejo: idioma del menú / menú de cámara / control de la cámara	2.00%	2.1 s	3.0 s	3.4 s
Tiempo que tarda en estar lista tras el encendido parcial	2.00%	7.60	7.76	7.74
Resistencia positiva/negativa	100.00%	7.60	7.76	7.74
Calidad		7.60	7.76	7.74
Calidad/Precio		Bien	Notable	Notable



Monitores digitales...

TEST 18 Monitores FullHD y 4K	
	
MONITORES FULLHD	
DE IMAGEN	
Calidad de color / desviación grises / punto blanco (temperatura de color)	17,00%
Brillo máximo / valor de negro / relación de contraste	18,00%
Distribución del brillo (desviación máxima)	6,00%
Reflejo en la superficie de la pantalla / en el marco	5,00%
Calidad de imagen en la entrada digital	10,00%
Densidad de píxeles	4,00%
TIEMPO DE RESPUESTA	
Tiempo de respuesta (medio / máximo)	12,00%
INSTALACIÓN Y MANEJO	
Manual de instrucciones	1,00%
Opciones de ajuste / manejo	3,00%
Opciones de configuración / manejo del menú	3,00%
Opciones de ergonomía / soporte pared / peso (monitor / adaptador corriente)	5,00%
OTROS	
Entradas de vídeo / otras conexiones	7,50%
Altavoces / micrófono / webcam	3,00%
Opciones de visualización (imagen en imagen / lado a lado)	1,00%
OTROS	
Consumo en funcionamiento / en standby / apagado	4,50%
NOTA PARCIAL	
Corrección positiva/negativa	100,00%
CALIDAD	
CALIDAD/PRECIO	
PRECIO	



Auriculares, etc...

TEST 50 Auriculares a prueba

SOLO COMPUTER HOY DEDICA TANTO ESFUERZO
La calidad de sonido se puede medir. Para nuestra comparativa de auriculares utilizamos aparatos de precisión y una cámara anecoica (libre de ruidos y sin ecos).

La calidad de sonido de los auriculares se puede medir de forma objetiva. En laboratorio con unos equipos de medición y gracias a un equipo de expertos "graves graves graves", se producen los auriculares los puntos de ajuste de los auriculares. Los auriculares de Sony son los mejores en calidad de sonido. Los auriculares de Sony son los mejores en calidad de sonido. Los auriculares de Sony son los mejores en calidad de sonido.

ESQUEMA DE LOS AURICULARES
Además, medimos la potencia de los auriculares. Los auriculares de Sony son los mejores en potencia. Los auriculares de Sony son los mejores en potencia. Los auriculares de Sony son los mejores en potencia.

DIADEMA CON CABLE

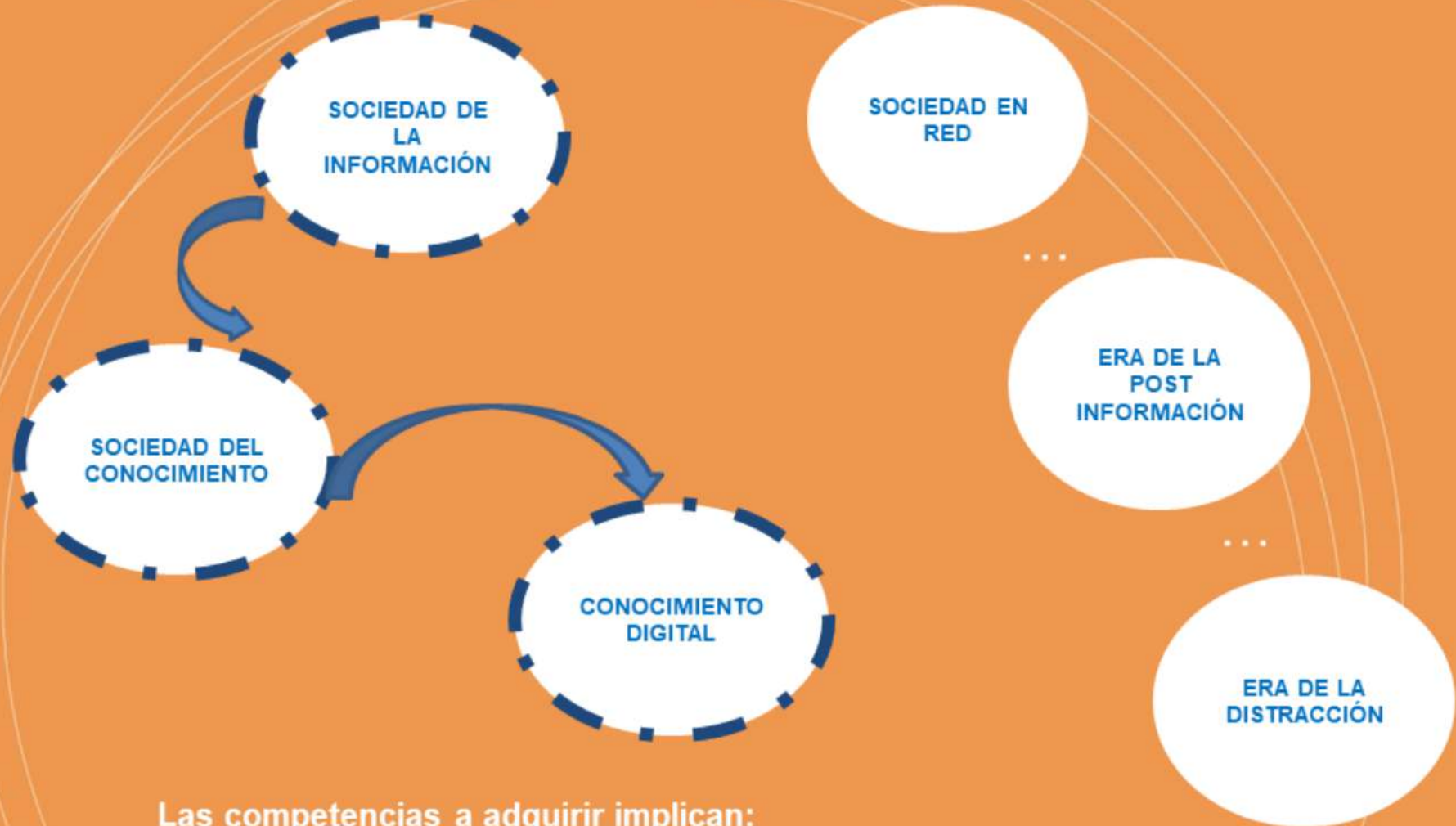
Nombre completo	Dirección web del fabricante
CALIDAD DE SONIDO	60,00%
ESPECIFICACIONES	10,00%
PESO, FORMATO Y RENDIMIENTO	12,00%
COMODIDAD	16,00%
ACCESORIOS	2,00%
CALIDAD	
CALIDAD/PRECIO	
PRECIO	

DIADEMA INALÁMBRICOS

FOCAL LISTEN
www.focal.com/en

Potentes y precisos, con graves profundos y vivos	7,96
Con micrófono, pero sin regulador de volumen	6,54
Con 305 g son bastante pesados para llevar	7,76
Ajustan bien, en uso prolongado aprietan un poco	8,08
Funda	5,00
Notable	7,75
Bien	
190,00 €	





Las competencias a adquirir implican:

- Conocimiento y manejo de los dispositivos tecnológicos, para la creación y edición de contenidos digitales (imagen, audio y video).
- Búsqueda, acceso y almacenamiento de información en la WWW.
- Manejo de programas de edición (libre o propietario) de contenidos digitales.



das...

La *Búsqueda de información en la red* da origen a la disciplina **Investigación en Internet** que puede ser definida como:

“...un proceso exhaustivo y organizado, a partir del cual es posible buscar información en la WWW, interpretarla y evaluarla, de acuerdo al análisis de sus resultados”

La *Investigación en Internet* nos permitirá:

- encontrar datos (textuales, sonoros, audiovisuales, geográficos, etc.) con los que producir información o elaborar un nuevo conocimiento.
- contactar directamente con las fuentes de información (primarias, especialmente).
- sistematizar la información obtenida a partir de herramientas tecnológicas que se podrán utilizar en y fuera de “la nube”.



Conceptos en los que focalizar en relación a la Investigación en Internet:

- **Falsos supuestos** en relación a la información existente en la red.
- **WWW** como lugar dentro de la red en el que se realizan las búsquedas.
- **Navegadores de información** como herramientas que permiten explorar el contenido de la información encontrada en la WWW.
- **Buscadores de información** como herramientas indispensables para la realización de las búsquedas.



Falsos supuestos

Internet es una biblioteca...

En Internet la información no se encuentra organizada, sino que está dispersa en miles de millones de páginas Web.



Falsos supuestos

Toda la información que está en Internet es cierta y vale...

- No existe a nivel global ningún filtro de calidad para publicar información. Cualquier persona puede publicar cualquier cosa.
- Los controles están autoregulados en casos puntuales.



Falsos supuestos

En Internet se encuentra toda la información...

En Internet solamente podemos encontrar lo que está en Internet. En este sentido:

- Es muy probable que un sitio Web que ayer no estaba, hoy pueda estar...
- Un sitio Web que hoy está en Internet, es probable que mañana ya no esté...



Falsos supuestos

Hay información sobre todos los temas y sobre todo el mundo...

- Existe una gran cantidad de contenidos en inglés y otros idiomas, en comparación con el español; por lo que el idioma ejerce un papel importante y se hace imprescindible romper con las fronteras del mismo.
- El traductor de idiomas se convierte en una herramienta esencial.



Falsos supuestos

Plagiar es ingenioso porque todo es público...

- Plagiar es un delito, un fraude, y aún sin ser descubierto, sigue siendo un autoengaño.
- Existen normas para la utilización de contenidos en la Web (Copyright, Copyleft).



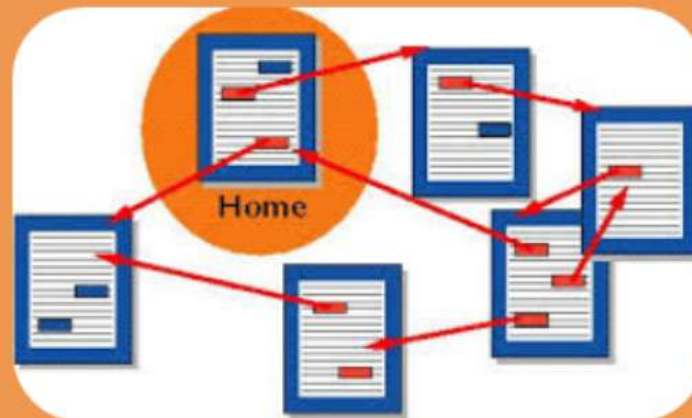
**¿CASUALIDAD
O PLAGIO?**

Conceptos en los que focalizar en relación a la Investigación en Internet:

- **Falsos supuestos** en relación a la información existente en la red.
- **WWW** como lugar dentro de la red en el que se realizan las búsquedas.
- **Navegadores de información** como herramientas que permiten explorar el contenido de la información encontrada en la WWW.
- **Buscadores de información** como herramientas indispensables para la realización de las búsquedas.



La **WWW** o **World Wide Web** o telaraña de alcance mundial, es la denominación que recibe toda la información existente en los servidores de información que conforman a la Internet (la red de redes). Constituye uno de los principales servicios proporcionados por la red y se organiza como un sistema de documentos de hipertexto (entendido como información que se presenta de forma no secuencial) enlazados entre sí.



La WWW organiza su información en tres tipologías diferentes, lo que permite categorizarla en:

- **Web Visible o Superficial**
- **Web Invisible**
- **Web Semántica**



La WWW Visible o Superficial

- Es la porción de la Web que es vista y consecuentemente indexada por los buscadores comunes.
- Está compuesta por un conjunto de páginas estáticas públicamente accesibles.
- Constituye una porción relativamente muy pequeña de toda la Web (un 5% aproximadamente).
- La información que se recupera debe ser cuidadosamente evaluada y validada.



Conceptos en los que focalizar en relación a la Investigación en Internet:

- **Falsos supuestos** en relación a la información existente en la red.
- **WWW** como lugar dentro de la red en el que se realizan las búsquedas.
- **Navegadores de información** como herramientas que permiten explorar el contenido de la información encontrada en la WWW.
- **Buscadores de información** como herramientas indispensables para la realización de las búsquedas.



Los Navegadores de Información:

- Son aplicaciones informáticas que permiten visualizar el contenido de un sitio o de sus páginas web.
- Entre los más conocidos se destacan: **Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla**, etc.



Conceptos en los que focalizar en relación a la Investigación en Internet:

- **Falsos supuestos** en relación a la información existente en la red.
- **WWW** como lugar dentro de la red en el que se realizan las búsquedas.
- **Navegadores de información** como herramientas que permiten explorar el contenido de la información encontrada en la WWW.
- **Buscadores de información** como herramientas indispensables para la realización de las búsquedas.



Los **Buscadores de información** se definen como: “herramientas informáticas especializadas que nos posibilitan encontrar en la WWW diversidad de tipologías de información digital: textos, audios, videos, animaciones, mapas, archivos ejecutables, etc.”



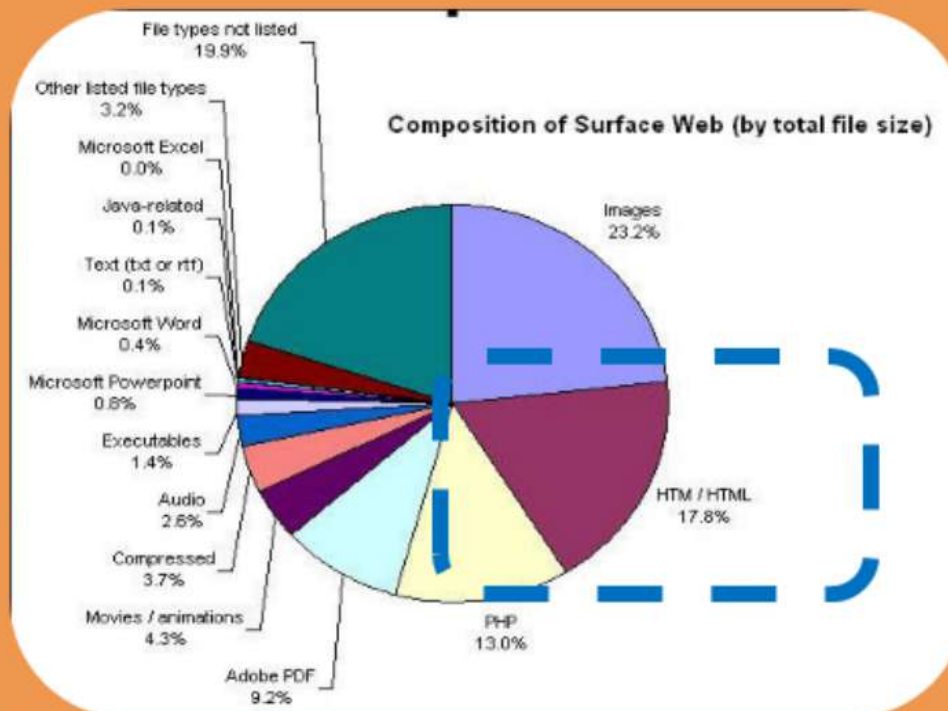
Se clasifican en:

- Generalistas: devuelven información de diverso tipo.
- Especializados: focalizan en un tema puntual.
- Específicos: acotan la búsqueda mediante diversos parámetros.



Los buscadores de la Web Visible:

- Devuelven como resultado solo páginas estáticas (en formato .HTM/ .HTML)
- Realizan la búsqueda a través de: a) la selección de un tema o categoría o b) una palabra o frase clave de búsqueda.

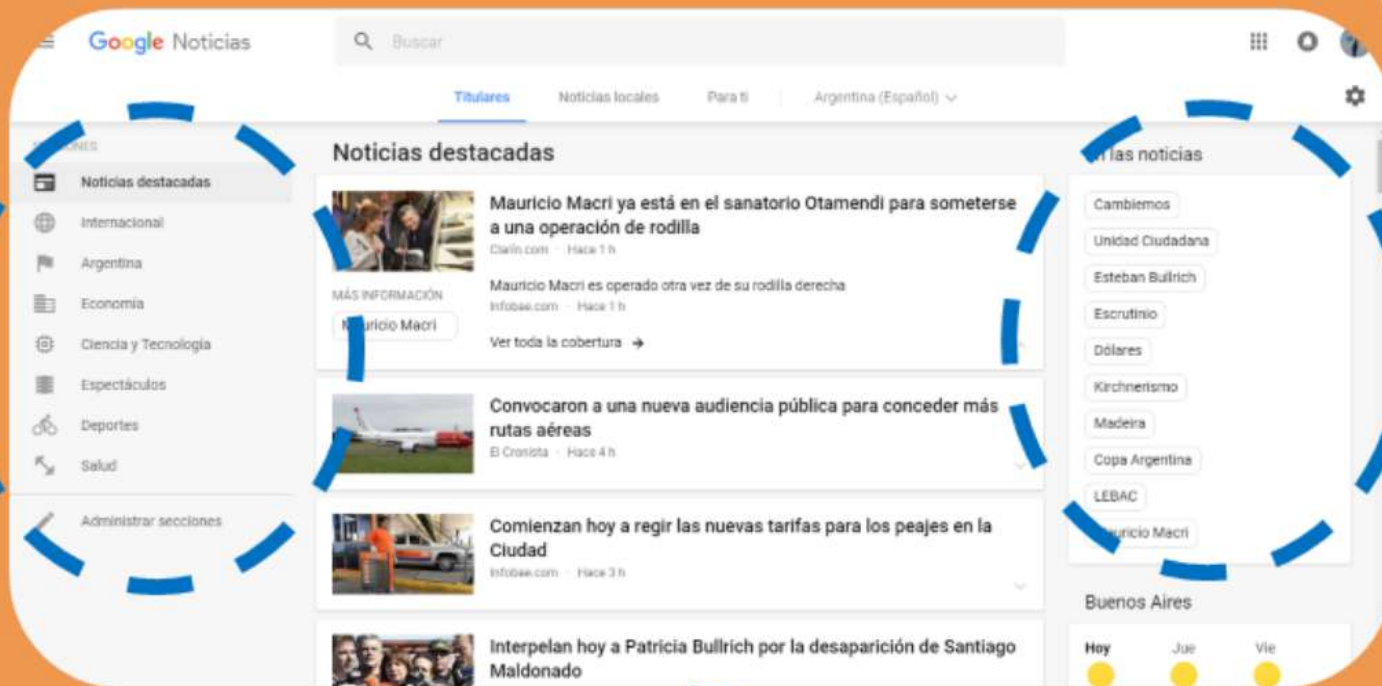


Los buscadores por temas o categorías:

- Rastrean la WWW mediante personas o robots y la organizan en temas o categorías.
- Devuelven los resultados en orden alfabético, en función de la popularidad o Page Rank.
- Contienen información buena pero desactualizada.
- Admiten la edición de sus bases de datos.
- Admiten la búsqueda por palabra o frase clave.



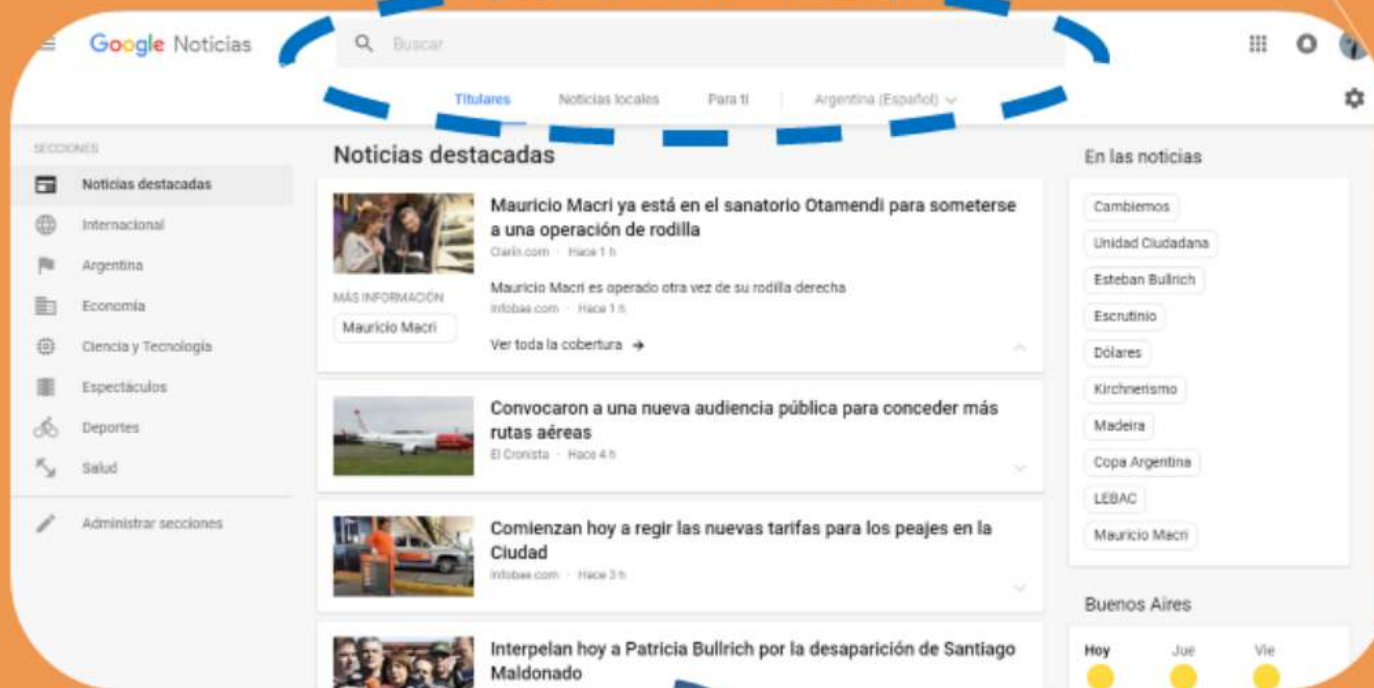
Ejemplo de buscador por temas o categorías:



Indica los temas donde podría encontrarse información de determinado tipo...

Google Noticias

(directorío generalista)



La caja de búsqueda posibilita además encontrar la información y conocer su categoría, sobre todo en los casos en los que no se la conoce.

¿Qué es una “palabra clave” o “frase clave”?

Es una forma textual que refiere a la información que se busca, un lenguaje con el que le hablamos al buscador.

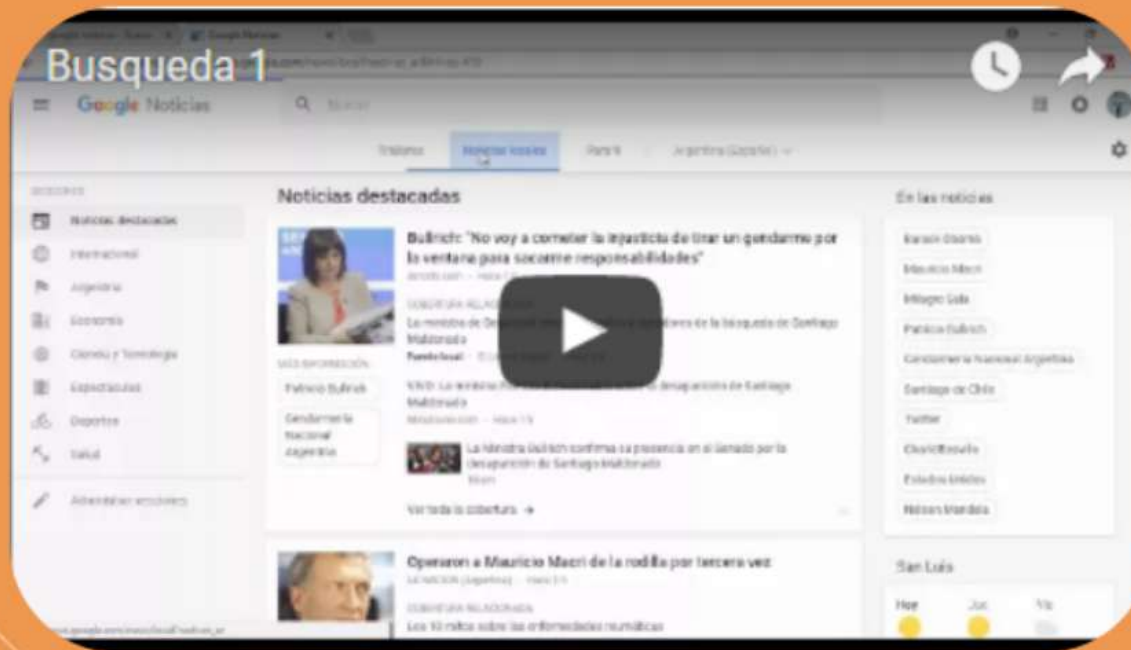
- La **palabra clave** remite a un concepto general y se aplica en búsquedas globales o amplias (Por ej. PASO).
- La **frase clave** permite especificar el aspecto concreto de la información que se busca (Por ej.
 - PASO 2017
 - PASO 2017 resultados
 - Resultados de las PASO 2017
 - PASO 2017 candidatos
 - Candidatos de las PASO 2017, etc.



Para buscar en un directorio, se deben recorrer los temas o categorías...

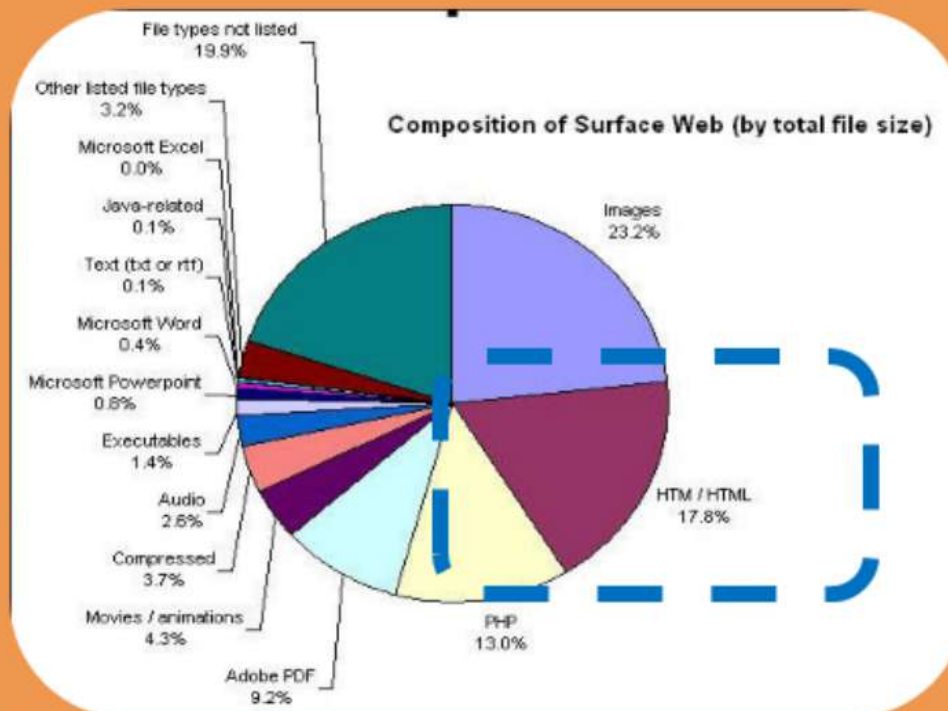


Ejemplo de Búsqueda en directorio, a través del buscador: "Google Noticias"...



Los buscadores de la Web Visible:

- Devuelven como resultado solo páginas estáticas (en formato .HTM/ .HTML)
- Realizan la búsqueda a través de: a) la selección de un tema o categoría o b) una palabra o frase clave de búsqueda.



Los motores de búsqueda:

- Construyen sus bases de datos por rastreo realizado por robots (Spidering).
- Pueden ser generalistas, especializados y específicos.
- Sus resultados son devueltos por Page Rank e indican nombre, URL, descripción y enlaces relacionados.
- En la indización registran solo páginas web estáticas, aunque existen casos especiales (buscadores híbridos) en que pueden indizar otro tipo de archivos: .doc, .pdf, .jpg, .gif, .wmv, etc., e incluso realizar búsquedas inteligentes.
- Pueden contener información falsa y desactualizada.
- Utilizan una “palabra clave” o “frase clave” como principal recurso de búsqueda.



Ejemplos de motores de búsqueda:

- [Google](#) (Búsqueda por defecto)
- [Google](#) (Búsqueda avanzada)
- [Bing](#), etc.

Especializados/ Específicos:

- [Google Books](#)
- [Google Scholar](#)
- [Google Imágenes](#) (búsqueda avanzada)
- [Google Videos](#) (búsqueda avanzada)
- [Google Maps](#), etc.

De impacto de marcas/personas:

- [Socialmention](#), [Twitterfall](#), etc.

Para buscar en un motor de búsqueda, por ej. Google Buscador, se debe:

- 1) Colocar la “palabra clave” o “frase clave” en la caja de búsqueda correspondiente.
- 2) Si utiliza la búsqueda común, iniciar la búsqueda con la opción: ‘Buscar con Google’.



Para buscar en un motor de búsqueda, por ej. Google Buscador, se debe:

- 1) Colocar la “palabra clave” o “frase clave” en la caja de búsqueda correspondiente.
- 2) Si utiliza la ‘Búsqueda Avanzada’ seleccione alguna opción de ‘Restricción de resultados’.
- 3) Inicie la búsqueda con la opción: ‘Buscar con Google’ o ‘Búsqueda Avanzada’.

**Palabra
o frase
clave**

The image shows a screenshot of the Google Advanced Search interface. A blue rectangular box highlights the search input field, which is labeled 'Mostrar páginas que contengan...'. To the left of this box, a blue arrow points from the text 'Palabra o frase clave' (Keyword or phrase key). The search input field contains the text 'Google'. Below the search input field, there are several dropdown menus for refining the search, including 'Luego restringe tus resultados por idioma', 'región', 'Última actualización', 'año o dominio', 'sitios que aparecen', 'Definición', 'tipo de archivo', and 'detalles de uso'. The 'Definición' dropdown is currently set to 'Mostrar los resultados más relevantes'. At the bottom of the search input field, there is a blue button labeled 'Búsqueda avanzada'.



Las opciones de restricción son abundantes...

Busca avanzada

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el: hasta:

Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda

Escribe las palabras importantes: *torreón ratonero trislander*

Escribe las palabras exactas entre comillas: *"torreón ratonero"*

Escribe de entre todas las palabras que quieras: *estiratura OR estándar*

Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: *-reader*, *-"Back Russell"*

Escribe dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: *35...55 kg*, *199...199 euros*, *2008...2011*

A continuación, limitar los resultados por...

idioma: cualquier idioma

región: cualquier región

última actualización: en cualquier momento

sílo o dominio:

los términos que aparecen: en cualquier lugar de la página

Búsqueda Segura: Mostrar los resultados más relevantes

tipo de archivo: cualquier formato

derechos de uso: sin filtrar por licencia

Buscar páginas en el idioma que seleccionaste.

Buscar páginas publicadas en una región determinada.

Buscar páginas actualizadas en el periodo de tiempo especificado.

Buscar un sitio (como *wikipedia.org*) o limita los resultados a un dominio concreto, por ejemplo, *.edu*, *.org* o *.gov*.

Buscar términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.

Índice o *Búsqueda Segura* si quieres que elimine contenido sexualmente explícito.

Buscar páginas en el formato que prefieras.

Buscar páginas que puedes utilizar libremente.

[Búsqueda avanzada](#)

También puedes...

Buscar páginas similares a una URL, o crear un enlace a la misma

Buscar páginas visitadas

Operadores en el cuadro de búsqueda

Configuración de búsqueda

Cajas de búsqueda

Opciones de restricción de resultados

Más opciones de restricción de resultados

En los demás motores de búsqueda la lógica de búsqueda de información se presenta de forma similar, incluyendo por supuesto, diversas variantes...



Opciones de caja de búsqueda de Google:

Opción	Acción sobre la “palabra clave” o “frase clave”
“Todas estas palabras”	Busca la palabra clave o frase clave en cualquier orden, lo que puede arrojar resultados desordenados o incoherentes.
“Esta palabra o frase exacta”	Deja la palabra clave o frase clave tal cual se ha escrito, lo que puede arrojar resultados desordenados o incoherentes. Al utilizarla se corre el riesgo de no encontrar ningún resultado.
“Cualquiera de estas palabras”	Busca al menos una de las palabra clave o frases clave. Utiliza la doble comilla para separar cada elemento y los une con el operador OR. <u>Nota:</u> por defecto en Google se utiliza el operador AND.
“Ninguna de estas palabras”	Excluye la palabra clave o frase clave de la búsqueda, utilizando para ello el operador – <u>Nota:</u> por defecto el operador inclusor es el +, que en muchos casos incluye las stop Word (preposiciones, proposiciones, artículos, etc.)



Opciones de restricción de resultados de Google:

Opción	Acción sobre la “palabra clave” o “frase clave”
“Idioma”	Busca resultados en el idioma seleccionado.
“Región”	Busca resultados publicados en una región determinada.
“Fecha”	Busca resultados actualizados en un periodo de tiempo especificado.
“Sitio o dominio”	Busca resultados que pertenezcan a un sitio web o a un dominio de sitios web en concreto.
“Términos que aparecen”	Busca resultados en los que la palabra clave o frase clave aparezca: en el título de la página o en su dirección web o en su contenido o en sus enlaces.
“Búsqueda segura”	Filtra contenido sexual explícito.
“Tipo de archivo”	Busca archivos en diversos formatos ((pdf, ppt, rtf, etc.), que contienen la palabra o frase clave. <u>Nota:</u> su operador asociado es filetype .
“Derechos de uso”	Busca resultados con contenido libre de licencias.



Opciones adicionales de Google:

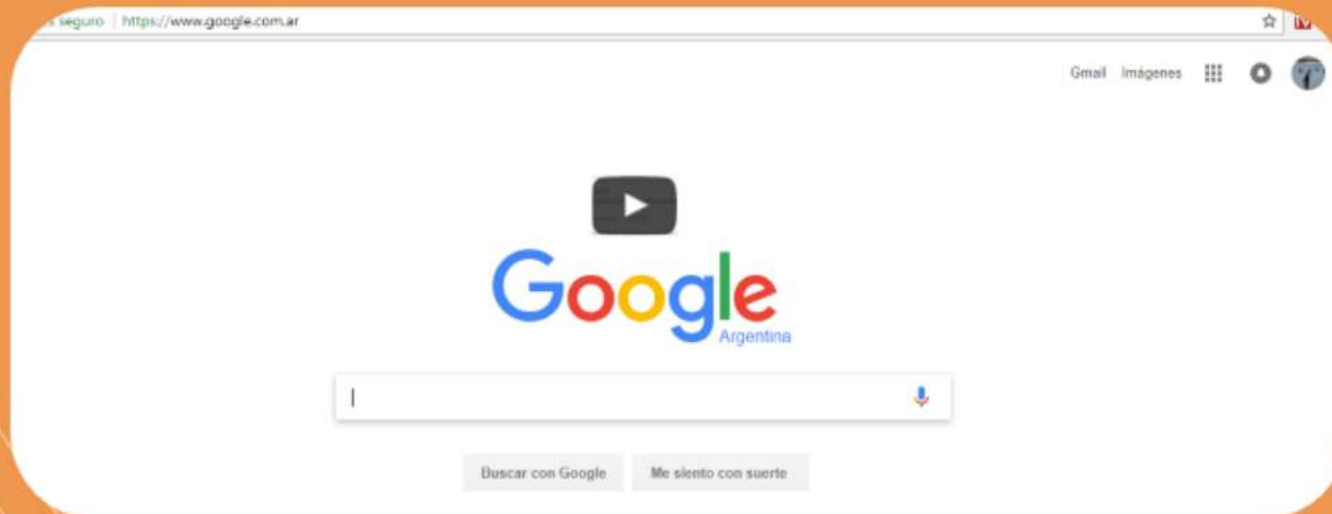
Opción	Acción sobre la "palabra clave" o "frase clave"
"Buscar páginas similares a una URL o crear un enlace a la misma"	Busca páginas similares a otras. Utiliza el operador "related".
"Buscar páginas visitadas"	Posibilita acceder a las páginas a las que accedemos con mayor frecuencia.
"Usar operadores en el cuadro de búsqueda"	Posibilita ejecutar búsquedas en forma abreviada, haciendo uso de operadores. Por ej. el operador \$ permite buscar por precio, el comodín * reemplaza palabras, etc.
"Personalizar configuración de búsqueda"	Permite activar la búsqueda segura, la cantidad de resultados por página, hacer o no búsquedas por voz, abrir las páginas resultado en ventanas aparte y activar o no, el historial de las búsquedas.



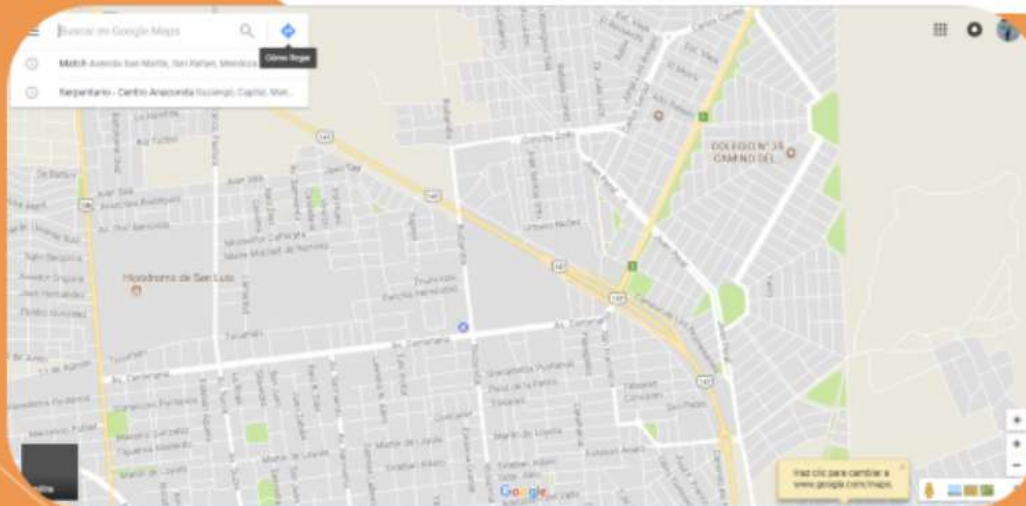
Para buscar en un motor de búsqueda, se deben considerar muchos aspectos previos...



Ejemplo de Búsqueda en motor de búsqueda, a través del buscador: "Google "...



Finalmente, es importantísimo saber utilizar buscadores especializados/específicos según sea el caso...



Google
Imágenes



Búsqueda avanzada de imágenes

Buscar imágenes con...

todas estas palabras:

exactamente esta palabra o frase:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda

Muestra las palabras importantes: ocurrencia, frecuencia

Muestra las palabras exactas entre comillas: "fraz de ocurrencia"

Elimina de entre estos las palabras o el número: archivo 10, archivo 10, archivo

Muestra un signo menos delante de las palabras que no quieres que aparezcan: archivo

A continuación, limitar los resultados por...

tamaño de la imagen:

Busca imágenes en el tamaño que necesitas

proporción:

Encuentra la forma de las imágenes

colores de la imagen:

Busca imágenes con los colores preferidos

tipo de imagen:

Encuentra el tipo de imágenes que quieras buscar

región:

Busca imágenes ubicadas en una región determinada

web o dominio:

Busca un sitio web, archivo.org o limita los resultados a un dominio: www.google.com, www.org o .gov

[Búsqueda Segura](#)

Entra a [Búsqueda Segura](#) si quieres que tus resultados sean más seguros

tipo de archivo:

Busca imágenes con el formato que prefieras

detalles de uso:

Busca imágenes que puedas utilizar libremente

[Búsqueda avanzada](#)

También puedes...

Buscar páginas similares a una URL o crear un enlace a la misma

Buscar páginas visitadas

Compartir en el cuadro de búsqueda

Ver configuración de búsqueda





Buscar con Google

Me siento con suerte



Búsqueda avanzada de videos

Buscar videos de

Todas estas palabras:

Esta palabra o frase exactas:

Cualquiera de estas palabras:

Ninguna de estas palabras:

Para hacer esto en el cuadro de búsqueda

Ingresa las palabras importantes: "resultados de encuesta".

Ingresa las palabras exactas entre comillas: "lectura rápida".

Ingresa 01 entre las palabras que deseas: libro 01 audio.

Ingresa un signo menos justo delante de las palabras que no deseas que aparezcan: video -educación.

Luego restringe tus resultados por...

Idioma

cualquier idioma

Busca páginas en el idioma que seleccionas.

Duración

cualquier duración

Especifica la duración que deseas.

Fecha

en cualquier momento

Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.

Calidad

Cualquier calidad

Limita los videos a aquellos de alta calidad. Únicamente.

Web o dominio

Realiza búsquedas en un sitio (como youtube.com) o restringe los resultados a un dominio como .org o .gov.

Subtítulos

Cualquiera

Busca videos con subtítulos.

SafeSearch

Mostrar los resultados más relevantes

Ir a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.

Búsqueda avanzada

También puedes...

Buscar páginas similares a una URL, o establecer un vínculo con ella para las páginas visitadas.

Usa los operadores del cuadro de búsqueda.

Ver la configuración de búsqueda.



socialmention*

Real-time social media search and analysis:

 in All Search

Trends: [Paul Manafort](#), [Women S Beach Volleyball](#), [beach volleyball](#), [Misty May](#), [Classroom](#), [Louisiana Flood](#), [Sofia Richie](#)

[About](#) - [Alerts](#) - [API](#) - [Trends](#) - [Follow us](#) - [FAQ](#)

The screenshot shows the Twitterfall application interface. The central area displays the word "Twitterfall" in a large, dark font. On the left side, there is a sidebar with various filters and settings, including "Lists", "Searches", "Geolocation", "Exclusions", and "Logged In". On the right side, there is a "Settings" panel with options for "Speed", "Full size", "Language", "Refresh", "Text Size", "Full Width Mode", "Presentation Mode", and "Forget my Settings". Below the settings is an "About" section with links to "About", "Questions", "Privacy Policy", "Links", "Like RSS?", "Try Rawfeed", "Contacts", "github", "github", and "Email". At the bottom of the sidebar, there are links to "Load searches from Twitter", "Save searches to Twitter", "Load subscribed lists", "Save lists to Twitter", "Load your lists", and "Logout".



Para
finalizar...

Comparación entre tipologías de buscadores de la Web Visible

Criterio	Buscador por Directorio	Motor de búsqueda
¿Cómo se construye la información?	A través de un grupo humano o robot	Por medio de un robot
¿Qué información buscan?	General y Especializada	General, Especializada y Específica
¿Cómo devuelven sus resultados?	Ordenados por orden alfabético o Page Rank	Ordenados por Page Rank
¿Cuántos resultados devuelven?	Pocos o Muchos	Muchos
¿La información es correcta?	Sí, en algunos casos puede estar desactualizada	No en todos los casos, hay que evaluarla
¿Cómo se busca?	A través de las categorías o ingresando una palabra clave	A través de una palabra clave
Facilidad de uso	Sencilla	Compleja
Potencialidad del buscador	Baja	Alta
Perspectiva de desarrollo	Tendencia a la obsolescencia	En auge



FIN DE PRESENTACIÓN

Gracias por su atención...

Elaborado por Prof. Viviana M. Ponce
vmponce@unsl.edu.ar / vivianaponce@gmail.com
Facultad de Ciencias Humanas- UNSL
Año 2017