Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Licenciatura en Comunicación Social – Licenciatura en Periodismo

Material para las Comisiones de Prácticas

Tecnología de la Comunicación I

Prof. Resp. Esp. Viviana Mercedes Ponce
Prof. Aux. Esp. Ana Silvina Maldonado
Prof. Aux. Lic. Pablo Oro

2º Cuatrimestre – 2014

Elaborado por la Prof. Ana Silvina Maldonado (amaldonado@unsl.edu.ar)
Creative Commons Reconocimiento-Nocomercial-compartirigual 3.0 Unported License

Objetivo: Identificar las diferentes formas de registrar información, poner en práctica diversas estrategias de búsqueda y reconocer qué tipo de buscador es conveniente según la temática a investigar, es la primera etapa de esta clase. Luego será necesario reconocer las fuentes de información existentes y pensar en estrategias de búsqueda, en diferentes buscadores, que den como resultado contenido de diversas fuentes. Adquirir criterios para evaluar la información recolectada por medio de la búsqueda en la Web e identificar cuáles son los ítems a evaluar y en qué momento son válidos dependiendo de la temática de búsqueda. A su vez, se continúa desarrollando los ejercicios planteados en el Parcial.

Primera parte

- Teniendo como palabra clave periodismo digital, ingresar a los tres tipos de buscadores de la Web Visible y realizar la búsqueda.
- Para registrar de forma manual y eligiendo la opción formato electrónico, abrir un documento de Word y organizar allí los resultados. Una opción puede ser escribir la palabra clave utilizada, la cantidad (el número) de resultados devueltos por cada buscador y al menos 2 (dos) resultados con sus respectivos enlaces.

Palabra clave: Periodismo Digital
Buscador: Motor de búsqueda Google
Cantidad de resultados: Cerca de 742,000 resultados
Periodista Digital
www.**periodistadigital**.com/

Periodista Digital es el diario online más leído del mundo en castellano. Centrado en información sobre **periodismo digital**, política y tecnología, es el medio de ...
Religión Digital - Enlaces - El País - Sport
Periodismo digital - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/**Periodismo_digital**
Periodismo digital, también llamado ciberperiodismo, es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de ...
Internet como soporte o medio ... - Periodismo digital - El hipermedia de los diarios ...

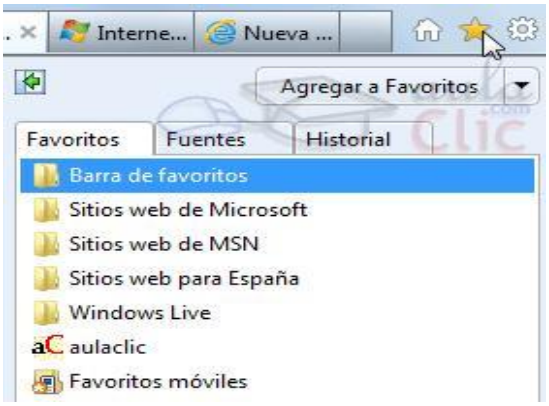
Palabra clave: Periodismo Digital
Buscador: Metabuscador (Ixquick)
Cantidad de resultados: Aproximadamente 3.149.783 resultados
Periodista **Digital** ★★
Recoge, resume y estructura las noticias diarias publicadas.
www.periodista**digital**.com - Proxy - Destacar
Periodista **Digital** :: **Periodismo** ★
Las últimas noticias sobre **periodismo** y periodistas con periodistadigital.com
www.periodista**digital**.com/**periodismo**/ - Proxy - Destacar
Periodismo digital - Wikipedia, la enciclopedia libre ★
Periodismo digital, también llamado ciberperiodismo, es un término nuevo para describir la tendencia del**periodismo** que tiene como espacio principal de desarrollo ...
https://es.wikipedia.org/wiki/**Periodismo_digital** - Proxy - Destacar

Nota: Para reducir la cantidad de resultados devueltos, se puede realizar alguna de estas acciones:
☑ Realizar la búsqueda solamente en páginas de Argentina.
☑ En el buscador por categoría o directorio, realizar la búsqueda solamente en la categoría de Noticias.
☑ En un metabuscador, realizar la búsqueda solamente que los resultados devueltos sean videos.

- Para registrar los resultados de manera automática, debemos pensar primero qué queremos registrar, la dirección URL o el contenido de la página. Reconociendo esta idea:

☑ Abrir una de las páginas web que hayan surgido de la búsqueda anterior y dejar registrada esa dirección URL en la computadora (off-line). Depende del navegador que use, la opción puede ser "Marcadores" o "Favoritos".





☑ A continuación y para registrar la URL de manera on-line, ingresar a la página [Favoritos Online] y registrar los resultados. Para realizar esto, primero debemos registrarnos en el servicio para comenzar a utilizarlo. Después podemos comenzar a crear categorías y añadir los enlaces con una breve descripción, para que nos sirva de referencia.





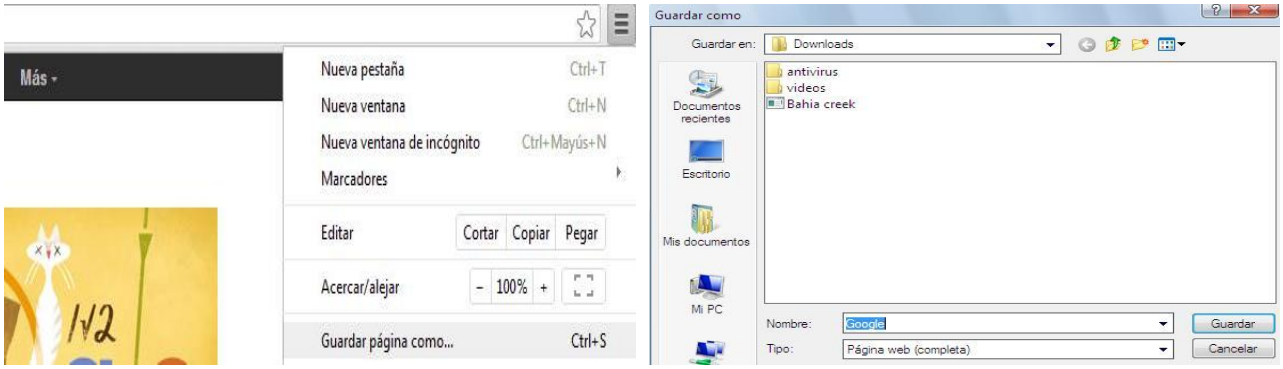
☑ Otra opción es registrar el contenido de la página en un disco virtual, para ello ingresar a Free Drive y registrar los resultados. Para realizar esto, seguir el paso a paso:

Registrarse – Crear una carpeta – Subir un archivo – Ir a My FreeDrive – Visualizar todo el contenido – Descargar el archivo haciendo clic en la flecha





☑ Otra forma de registrar el contenido es guardarlo en la PC, para ello ingresar a la página web de un resultado registrado y guardar el contenido de la misma. Archivo – Guardar como es la forma de hacerlo.



☑ Finalmente visualizando una página web, capturar la imagen de pantalla y guárdarla en la computadora. Los pasos son los siguientes:

- Ubicado en la página que se quiere registrar, pulse la tecla **Imp Pnt** que suele encontrarse en la parte superior derecha del teclado. Abra Microsoft Paint desde el menú "Inicio", "Programas" y "Accesorios". Finalmente, seleccione **Paint**. Una vez abierto Paint, seleccione "Edición" en el menú superior y haga clic en "Pegar". Cuando la captura de pantalla aparezca en Paint, seleccione "Archivo" en el menú superior y haga clic en "Guardar como". En el menú desplegable en la parte superior de "Guardar como", elija guardar el archivo en el escritorio. Asigne al archivo el nombre

que desee y seleccione "JPEG" como formato en la lista desplegable "Tipo" y, a continuación, haga clic en **Guardar**.

Segunda parte

- Ingresar a un buscador y realizar una búsqueda ingresando como palabra clave "periodismo digital".

- Ingresar a la página del primer resultado y observar el contenido. Luego contestar:

☑ ¿A qué fuente de información corresponde? ¿Qué características observaron y que permitieron identificar una fuente de información específica?

- A continuación y utilizando la misma palabra clave, pensar en estrategias para que los resultados devueltos incluyan: libros, publicaciones científicas y/o tesis como fuentes primarias. Resúmenes y/o manuales como fuentes secundarias. Referencias bibliográficas como fuentes terciarias. Aquí hay un ejemplo de fuente primaria:



Reflexionamos: Como profesional de los medios de comunicación ¿a qué fuente de información debes recurrir para realizar un informe? El sitio Wikipedia ¿puede ser utilizado para citar información?

- Por último, se deben evaluar los sitios según los criterios de evaluación aprendidos en la clase de teoría. Imaginando que el tema de investigación en el cual se trabaja es "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual", ingresar a la siguiente página Web:
http://www.diariobae.com/notas/33257-ley-de-medios-macri-dijo-que-fue-un-intento-estupido-y-sabbatella-arremetio-que-el-expresa-lo-que-necesitan-las-corporaciones.html

- Navegar por ella y completar el siguiente cuadro de acuerdo a los criterios más importantes aprendidos en teoría (no olvidar el tema central a investigar):

EL QUE PRIMERO SE APLICA ES EL CRITERIO DE PERTINENCIA ¿Aporta este contenido al tema de investigación? ¿Es adecuado?	
Criterios para determinar la veracidad	
Autor / Organización	
Afiliación / Pertenencia	
Autoridad	
Información original	
Documentación / Bibliografia	
Metainformación	
Criterios importantes de acuerdo al tema a investigar	
Tipo de organización	
Contacto	
Actualidad	
Objetivo y Audiencia	
Cobertura	
Calidad de escritura y sintaxis	